



2025 年度 环境、社会和公司治理(ESG)报告



江西天新药业股份有限公司

目录

01 开篇

关于本报告	/ 02
公司寄语	/ 04
走进天新药业	/ 05

02

精益治理 积蓄发展动能

公司治理	10
投资者关系	12
ESG 管理	14
风险内控	17
商业道德	18

03

品质为本 服务健康使命

追求卓越品质与服务	22
坚持创新驱动	30
数据安全与客户隐私保护	36
供应链安全	39

04

守护环境 保护生态家园

环境合规管理与生态系统保护	48
应对气候变化与资源利用	50
污染防治	55
废弃物处理与循环经济	61

05

同心共荣 携手共赢未来

保障员工权益	68
陪伴员工成长	71
聚焦员工关怀	74
关注员工健康安全	77
乡村振兴与社会贡献	81

关键绩效表	84
指标索引	87
读者反馈	91



01 开篇

关于本报告

本报告是江西天新药业股份有限公司面向利益相关方发布的第3份年度环境、社会和公司治理（ESG）类报告。报告详细披露了江西天新药业股份有限公司2025年度在环境、社会和公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

报告期间

2025年1月1日至2025年12月31日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

报告范围

本报告以天新药业为主体，涵盖所属子公司。环境范畴的关键绩效指标覆盖江西基地，社会、公司治理范畴的关键绩效指标覆盖本公司及所属子公司，与年报范围一致。

编制依据

- 《可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》
- 中国上市公司协会《上市公司可持续发展报告工作指南》
- 中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南》（CASS-ESG 6.0）

称谓说明

天新药业、公司	指	江西天新药业股份有限公司
天新热电	指	乐平市天新热电有限公司
宁夏天新	指	宁夏天新药业有限公司
交易所《指引》	指	上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
交易所《指南》	指	上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元
报告期	指	2025年度

信息来源

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

报告获取

本报告电子版可在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）查阅获取。

公司寄语

亲爱的各位同仁、各位朋友：

时光镌刻奋斗，岁月见证成长。**2025年，是天新药业高质量发展进程中极具意义的一年，我们以实干破局、以创新赋能，在发展蓝图上写下了浓墨重彩的一笔，每一份成就都闪耀着全体天新人的智慧与汗水。**

2025年，是我们筑巢兴业、根基更固的一年。全新办公大楼与研发大楼同步启用入驻，明亮整洁的办公空间、专业完善的科研配套，不仅为大家打造了更优质的工作与创新平台，更彰显了公司迈向现代化、规模化发展的坚定决心，成为天新发展史上的又一重要里程碑。

2025年，是我们加速建设、产能跃升的一年。宁夏天新基地历经精心建设，于本年度顺利建成并正式投产；江西天新基地新车间连接落成、新产品逐步投产。双基地生产线高效运转、产业链精准衔接，大幅提升了公司核心产能与市场竞争力，为“百年天新”的宏伟目标筑牢了坚实的产业根基。

2025年，是我们深耕创新、数智赋能的一年。我们始终坚持“日日新、又日新”的理念，持续加大研发投入，高端前沿设备不断更新迭代，实验条件持续优化升级；更斩获国家级两化融合AA级与江西省数字化水平L7等级认证。产品升级、工艺优化、技术突破、数智化建设多点开花，为公司保持核心竞争力、拓展发展新空间注入了强劲动力。

征途漫漫，惟有奋斗。从办公大楼与研发大楼的乔迁之喜，到宁夏天新基地投产、江西天新基地新品落地的投产之庆，再到数智赋能的创新之果，每一份收获都离不开全体天新人的并肩作战。我们以脚踏实地的担当、日夜兼程的勤勉，以精益求精的坚守、敢为人先的勇气，在各自的岗位上发光发热，共同书写了天新药业稳健发展的精彩答卷。

2026年，是我们乘势而上、再创辉煌的关键一年。站在新的发展起点，我们深知，前进的道路从无捷径，唯有实干才能成就梦想。未来属于每一位心怀热爱、笃定前行的天新人，属于每一位勇于创新、敢于突破的奋斗者。新的一年，让我们继续凝心聚力、携手并肩，以更饱满的热情、更昂扬的斗志、更务实的作风，在天新药业高质量发展的征程上勇攀高峰、再创佳绩，共同书写属于天新的崭新篇章！



走进天新药业

公司概况

江西天新药业股份有限公司成立于2004年9月，是一家专业从事单体维生素生产、研发与销售的国家级高新技术企业。历经二十余年的发展，公司已成长为全球维生素市场的重要供应商之一，并于2022年7月12日在上交所主板成功首发上市（股票简称：天新药业；股票代码：603235）。

公司致力于在人类健康、动物营养等领域为全球客户提供解决方案。产品包括维生素B6、维生素B1、生物素、叶酸、维生素B5、维生素D3、抗坏血酸棕榈酸酯、维生素E粉、维生素A等，主要用于原料药、食品添加剂、饲料添加剂等。公司在多个维生素产品领域占据较高市场份额，其中，维生素B6、维生素B1产品的市场占有率全球领先，叶酸、生物素等产品的市场占有率处于行业第一梯队。

企业文化



使命

做强企业，成就员工
服务社会，健康人类



愿景

成为国际一流维生素生产企业，打造百年天新



核心价值观

诚信 守法 尊重
沟通 务实 创新



经营理念

诚信共赢，追求卓越
做强品牌，成就事业

重要荣誉及社会认可

ESG 荣誉

获得 EcoVadis 银牌 (2025 年 2 月)

获得 GB/T 39604 社会责任管理体系认证证书



公司已通过 SMETA 会员道德贸易审核, 围绕劳工标准、职业健康安全、环境管理及商业道德要求建立规范化管理体系。依托 SEDEX 平台与 SMETA 审核机制, 公司持续提升 ESG 管理水平, 强化供应链社会责任风险管控, 保障生产经营可持续、合规化发展。

国家级荣誉

中华人民共和国海关总署授予中国海关贸易景气统计调查出口样本企业

江西省级荣誉

江西省企业联合会、企业家协会授予江西省优秀企业

江西省企业联合会、企业家协会授予 2025 江西制造企业 100 强

江西省食品添加剂和配料协会授予十五年杰出会员企业

市级荣誉

景德镇市人民政府授予二〇二四年度全市工业企业纳税二十强

景德镇市人民政府授予二〇二四年度全市纳税贡献十强企业

乐平市企业联合会、企业家协会授予优秀企业

乐平市人民政府授予二〇二四年度全市工业企业纳税千万以上企业



02

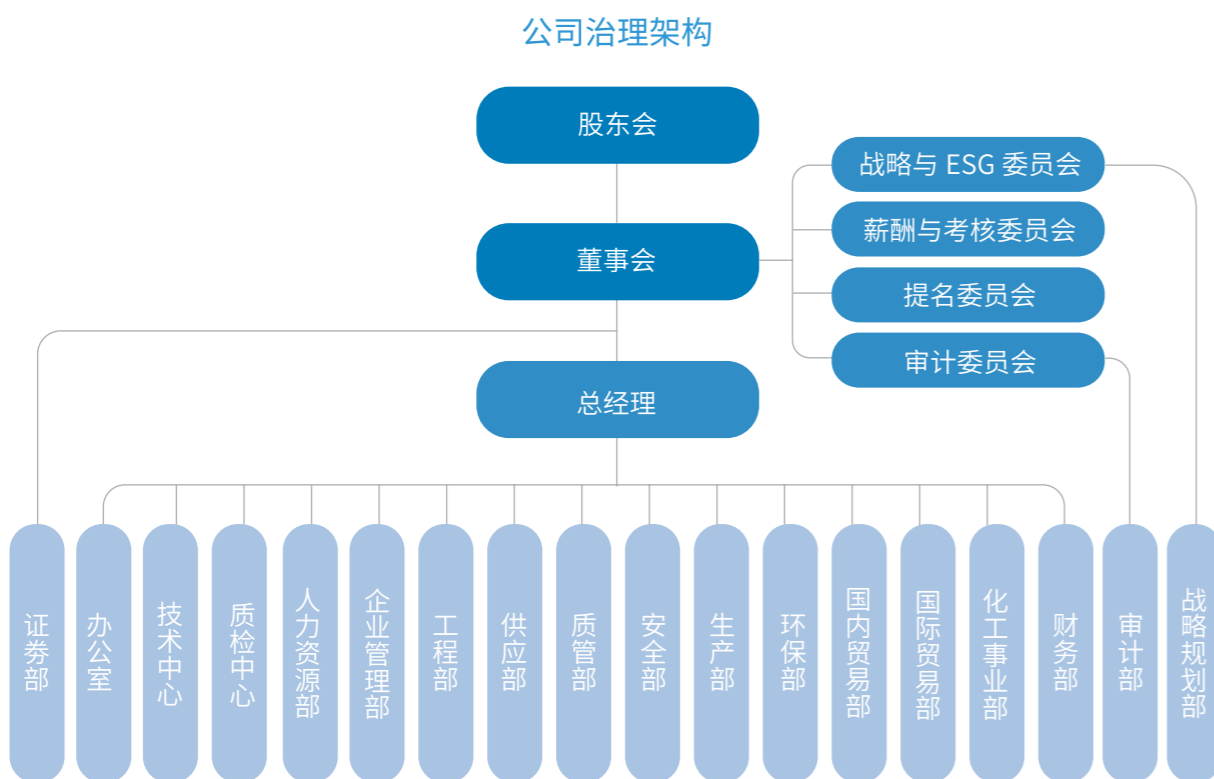
精益治理 积蓄发展动能

- 公司治理
- 投资者关系
- ESG 管理
- 风险内控
- 商业道德

天新药业持续完善现代企业治理体系，提高规范运作水平，筑牢高质量发展根基。公司不断健全权责制衡体系与科学决策流程，坚持与投资者坦诚沟通、透明互动，构建长期稳定、互信共赢的投融资关系；持续完善风险识别、评估与应对机制，严守诚信廉洁底线，强化重点领域合规管理，构建内外协同、高效运行的长效治理机制。

公司治理

天新药业严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》及其他相关的法律法规，有效执行《公司章程》等内部制度，不断完善股东会、董事会和总经理工作制度，强化公司治理建设，保障“两会一层”管理机制的平稳运行，确保公司持续规范运作。



股东会

公司遵守《股东会议事规则》等规定和要求召集、召开股东会，各项议案的审议程序公开透明，决策公平公正，决议合法有效，充分发挥股东会的作用，保证股东会程序及决议的合法性，保障股东合法权益。2025年，公司召开2次股东会会议。

董事会

公司遵守《董事会议事规则》等制度，建立董事会运作评价机制，营造开放议事文化，重视董事结构多元化；鼓励董事发挥专业优势发表意见，借助外部专业力量凝聚共识，保障决策符合股东整体利益；对董事履职投入进行专项审查，全面夯实董事会规范运作基础，不断提升决策科学性与有效性。2025年，公司召开6次董事会会议。

董事会成员构成

为推进董事会多元化管理，提升公司治理水平，公司在选举董事会成员时，全面且审慎地考量性别、年龄、教育背景、技能、知识、专业经验等多项因素。公司董事会成员拥有丰富的生物制药、化工、会计、管理等多个领域的工作经验，使得公司董事会能以多元视角制定战略，有力保障公司持续稳健发展。报告期内，公司召开职工代表大会，民主选举第三届董事会职工董事，搭建董事会与职工的直接沟通渠道，促使决策更贴合一线诉求，平衡股东与职工利益，完善多元共治的治理结构。

董事会成员总数

9人

其中：



女性成员数

3人



独立董事人数

3人

董事会成员构成

姓名	职务	性别	年龄	战略与 ESG 委员会	审计委员会	提名委员会	薪酬与考核委员会
许江南	董事长	男	64	主任委员			
许晶	董事	女	39				
王光天	董事	男	63	委员	委员		
司玉贵	董事	男	52				
余小兵	董事、总经理	男	45			委员	委员
李全国	职工董事	男	45				
杨延莲	独立董事	女	53	委员		主任委员	
刘桢	独立董事	女	53		委员	委员	主任委员
刘路遥	独立董事	男	39		主任委员		委员

董事会专门委员会

公司董事会下设战略与 ESG 委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会和审计委员会，各专门委员会认真履责，充分保障运营决策的合理性及高效性。审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会均有 3 名成员，其中 2 名为独立董事，各委员会主任委员由独立董事担任，其中审计委员会主任委员为会计专业人士背景；战略与 ESG 委员会有 3 名成员，其中 1 名为独立董事。

报告期内专门委员会召开情况

薪酬与考核委员会：共召开 **1** 次会议

2025 年完成了对公司董事及非董事高级管理人员 2024 年度薪酬的确认工作，确保了上一年度薪酬发放的准确性和合理性。同时，科学制定了 2025 年度薪酬方案，确保薪酬体系的公平性、合理性与激励导向，为公司吸引、留存核心人才提供有力支撑。

审计委员会：共召开 **6** 次会议

2025 年在公司财务报告审核、审计工作监督、募集资金管理等方面开展工作，为公司财务信息的真实性、准确性与完整性提供坚实保障，推动审计工作规范有序开展。

投资者关系

天新药业不断强化信息披露责任意识，重视投资者关系管理工作，切实维护公司和股东的合法权益，为投资者提供公平决策依据。

信息披露

公司严格遵守《信息披露管理制度》要求，真实、准确、完整、及时地履行信息披露义务，明确董事长为第一责任人，董事会秘书统筹协调信息披露事务，各部门及子公司负责人承担信息报送的直接责任，通过强化董事、高管履职要求，建立内部自查与外部监督机制，确保制度有效执行。公司按规定披露定期报告及各类临时公告，将可能对公司的生产经营产生重大影响和对公司股价有重大影响的信息真实、准确、完整、及时、公平地向公众披露，确保公司所有股东能够平等获得公司信息，维护投资者的利益。

关键绩效

报告期内，公司累计披露定期公告

4 份

临时公告

86 份

未发生信息披露违规事件

投资者沟通

公司高度重视投资者关系管理工作，全面贯彻《投资者关系管理制度》，切实保护投资者特别是社会公众投资者的合法权益。公司开展了多层次、多渠道、多形式的投资者关系管理工作，详细阐述公司财务状况、经营成果与发展规划，增加公司信息披露的透明度，树立公司的资本市场形象，促进投资者更加全面、深入地了解公司情况。



股东回报

公司着眼于长远和可持续发展，综合考虑公司经营状况、股东诉求、融资环境及现金流水平等核心要素，建立了科学、稳定的利润分配机制。公司在《公司章程》中规定了利润分配的原则、决策程序和机制、现金分红条件和比例等，并制定《上市后前三年股东分红回报规划》，进一步明确了公司利润分配的形式、周期等事项，有效保证中小投资者的权益。2025 年，公司实施了 2024 年度利润分配方案，每 10 股派发现金红利 6.8 元（含税），现金分红金额约 2.96 亿；现金分红和回购金额合计约 3.56 亿元，占 2024 年度归属于上市公司股东净利润的比例 54.65%，以实际行动回馈广大投资者。

ESG 管理

天新药业始终秉持可持续发展理念，统筹推进环境友好、社会责任与经济效益的协同发展，致力于实现生态保护、社会福祉与企业成长的多维共赢。报告期内，公司设立董事会战略与 ESG 委员会，负责研究公司 ESG 相关政策、目标、策略及实施情况并提出建议，协助董事会识别评估 ESG 相关影响、风险与机遇，指导审阅 ESG 方针战略及目标、监督 ESG 工作实施，同时审阅并向董事会提交年度 ESG 报告等相关披露文件，进一步提升 ESG 管理水平。






公司 ESG 管理架构



利益相关方沟通

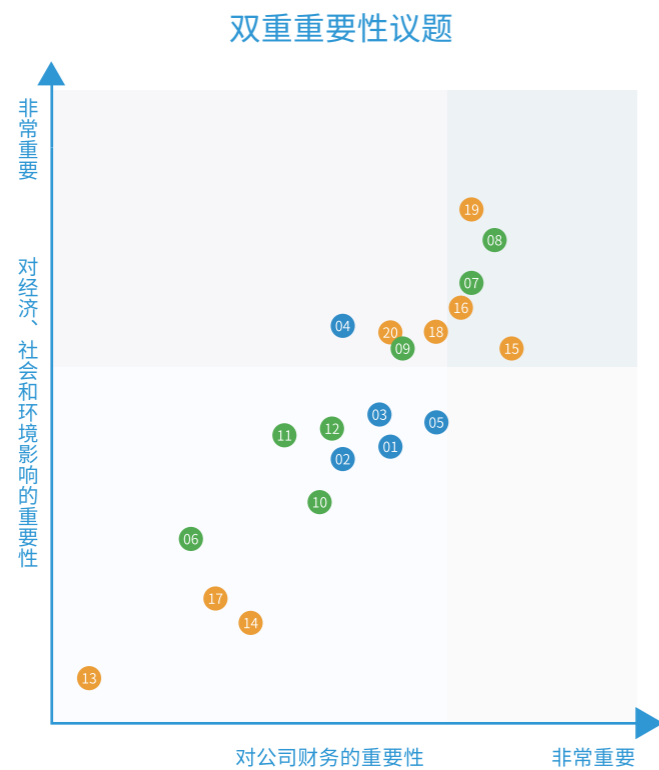
公司本着公平、公开和守信的原则，重视股东、员工、客户、社区等利益相关方的合法权益，与利益相关方积极开展合作交流，共同推动公司持续健康发展。在实现股东利益最大化的同时，积极履行社会责任。

利益相关方	关注与期望	沟通渠道
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 反商业贿赂及反贪污 平等对待中小企业 环境合规管理 污染物排放 废弃物处理 乡村振兴 利益相关方沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 接受监督 定期披露 不定期汇报 参与相关会议 调研问卷
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 反不正当竞争 尽职调查 创新驱动 产品和服务安全与质量 利益相关方沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 股东会 业绩说明会 投资者电话 电子邮箱 上证 e 互动 券商策略会 分析师调研

利益相关方	关注与期望	沟通渠道
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 创新驱动 产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 供应链安全 应对气候变化 循环经济 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 利益相关方沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 客户交流合作 客户满意度调查 技术研讨会 客户稽核 客户日常沟通 客户投诉处理
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工权益 人才培养发展 员工健康关怀 利益相关方沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 员工培训 工作会议 员工投诉与申诉 员工满意度调研 员工活动
 供应商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 供应链安全 产品和服务安全与质量 反商业贿赂及反贪污 数据安全和客户隐私保护 平等对待中小企业 利益相关方沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 公开招标 供应商日常沟通 供应商管理及审核 供应商培训与赋能 调研问卷
 社区及行业	<ul style="list-style-type: none"> 能源利用 水资源利用 废弃物处理 污染物排放 助力行业发展 社会贡献 乡村振兴 利益相关方沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 行业会议、展会 校企合作 公益志愿活动
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> 创新驱动 产品和服务安全与质量 员工 利益相关方沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 沟通访谈 公众号平台 官方网站

重要性议题分析

报告期内，公司依据交易所《指引》、交易所《指南》等 ESG 标准，结合国家政策、行业趋势及公司实际情况，更新议题重要性排序，为公司可持续发展体系搭建奠定方向与基础。



治理	环境	社会
01. 尽职调查	06. 应对气候变化	13. 乡村振兴
02. 利益相关方沟通	07. 污染物排放 *	14. 社会贡献
03. 反商业贿赂及反贪污	08. 废弃物处理 *	15. 创新驱动 *
04. 反不正当竞争	09. 环境合规管理	16. 供应链安全 *
05. 公司治理	10. 能源利用	17. 平等对待中小企业
	11. 水资源利用	18. 员工
	12. 循环经济	19. 产品和服务安全与质量 *
		20. 数据安全与客户隐私保护

注：星标 (*) 议题为双重重要性议题

公司评估各项可持续发展相关议题在短期 (0-1[含]年)、中期 (1-3[含]年) 及长期 (3年以上) 对经济、社会、环境可持续发展，以及及短期经营和商业决策带来的风险和机遇，并分析应对情况、制定相应的行动计划，防范可能产生的重大负面影响或风险，把握新的机遇。

01

了解公司活动和业务关系背景

- 了解公司活动和业务关系
- 了解外部客观环境
- 了解主要受影响利益相关方

02

识别 ESG 议题库

- 以交易所《指引》识别的议题为基础，参考同行企业、评级标准等识别其他潜在的重要性议题
- 识别议题相关影响、风险和机遇，汇总形成公司议题库



04

议题重要性确认与报告

- 结合公司领导层意见，确认或调整重要性议题结果
- 依据交易所《指引》要求在年度 ESG 报告中重点披露

03

议题重要性的评估与排序

- 通过访谈等形式识别影响重要性与财务重要性评估结果
- 整合评估结果，形成双重重要性议题矩阵

风险内控

天新药业构建了覆盖各部门的风险管理工作，将合规管理融入日常工作中。为强化法律合规监督，公司专门设立法务经理岗位，对公司业务经营的关键环节进行法律合规监督，关注重大监管法律法规及政策的发布与更新；协同各业务部门识别、评估各项业务运作风险，针对公司业务运营过程中的具体、重大法律事务，在必要时出具法律备忘录等相关法律文件，及时提供法律合规建议。

在内部控制层面，公司通过标准化流程 (SOP) 建设，实现风险防控闭环管理。基于业务场景梳理，公司针对风险管理、质量、采购、环境、劳工、安全、商业道德、信息安全等核心环节制定细化 SOP，明确风险识别标准与责任矩阵，针对识别的风险提出应对策略，前置化制定应急措施。

公司严格遵循国家税收法律法规要求，依法履行纳税义务，确保税款及时、足额申报缴纳。此外，公司通过常态化审计机制筑牢风控防线。报告期内，公司审计部就合规循环和财务审计等重点事项开展审计工作，形成内部审计工作报告，推动内控体系迭代升级，为业务稳健增长构筑安全屏障。

商业道德

天新药业始终将“诚信为本、廉洁自律”的商业道德作为立业之基，针对内部员工和外部供应商构建内外部协同发力的商业道德管理长效机制。2026年1月，公司取得ISO 37001反贿赂管理体系认证证书。



反贿赂管理体系认证证书

公司廉洁自律管理

内部员工	外部供应商
<ul style="list-style-type: none"> 制定《员工手册》，明晰全体员工行为准则，要求全员恪守诚信经营理念，严守廉洁从业规范。 开展反腐败专项培训，提升全员廉洁从业意识。 	<ul style="list-style-type: none"> 对全部供应商及其对接人员进行反腐败宣传，并要求签署《反腐告客户通知书》。 将商业道德相关条款全面嵌入供应商合作协议，以契约约束强化供应商廉洁自律意识。

为前瞻性防范潜在风险，公司制定《劳工和商业道德风险评估及内部审计 SOP》，系统性规范风险识别、等级评估及管控处置全流程，建立负面事件快速响应机制，确保各类问题及时核查、限期整改，对举报人信息实施严格保密管理，切实保障监督渠道安全、高效、畅通。

关键绩效

报告期内，公司确认腐败事件
0起

反商业贿赂及反贪污培训
23场

供应商廉洁协议签署率
100%

培训参与人次
120人次

培训总时长
40小时

案例 开展反腐培训 筑牢廉洁防线

2025年1月，天新药业组织供应部全体员工开展反腐败专项培训。本次培训聚焦采购环节廉洁风险防控，系统讲解采购廉洁从业要求，深入剖析典型违法违纪案例，宣贯《采购员诚信守纪制度》，并组织全员签署廉洁从业及诚信守纪承诺书。培训后考核合格率达100%，有效强化了供应部员工的廉洁自律意识，进一步夯实了公司商业道德建设基础，助力构建廉洁经营生态。



反腐培训

在市场竞争过程中，公司严格恪守公平交易相关法律法规与行业准则，坚决抵制滥用市场支配地位、价格操纵等不正当竞争行为，持续强化全员道德自律与法治合规意识。公司践行负责任营销理念，以法规合规为底线、以客户资质审核为抓手，构建全流程合规营销管控体系，保障经营活动合法合规、稳健有序。

反不正当竞争风险控制

法规合规管理

质管部牵头建立并动态更新质量类法律法规清单，通过定期评审确保产品符合各类法规要求；同时负责产品全球注册认证、法规事务支持及客户审计接待工作，为全球市场销售筑牢合规根基。

客户资质审核

严格落实售前管控，销售部在合作前核实客户是否具备人用药GSP、GMP等对应资质，并每月核查证书有效性，从源头规避合作风险，坚守负责任营销的核心准则。

03

品质为本 服务健康使命

- 追求卓越品质与服务
- 坚持创新驱动
- 数据安全与客户隐私保护
- 供应链安全

天新药业坚守“品质为本，服务健康”的核心使命，以追求卓越品质与服务为理念，坚持创新驱动发展，将品质管控与服务升级贯穿经营全流程。同时严格落实数据安全与客户隐私保护要求，筑牢供应链安全防线，以全维度的合规管控、创新赋能与安全保障，践行医药企业责任，用高品质产品与专业服务守护健康需求，赋能行业高质量发展。



追求卓越品质与服务

天新药业秉持“悉心打造产品，用心关爱健康”的产品质量方针，构建完善的产品质量安全管理体系与客户服务保障体系，多措并举推动产品质量持续提升。同时建立标准化产品召回、客户投诉处理机制，常态化开展客户满意度调查与多元化客户交流活动，全维度筑牢质量防线、升级服务效能。

治理

公司严格遵循 ISO 22000、BRC、ISO 9001、GMP、EU GMP 和 ICHQ7 等多项食品安全、药品质量标准，依据《产品质量手册》构建全面细致的产品质量安全管理体系，保证公司产品达到美国药典、欧洲药典、日本药典、中国药典、国家标准等顾客及相关方的要求。报告期内，公司未发生与产品安全或质量相关的重大责任事故。

质量体系管理架构



制定质量方针目标，批准《产品质量手册》，统筹质量管理体系建设、实施与维护，提供资源，主持管理评审，确定管理体系过程，传达质量要求，实现质量目标。

确保质量管理和 HACCP 体系运行，汇报执行情况，提出改进需求，促进全员质量意识形成。

HACCP 小组组长组织建立和实施质量管理体系、报告有效性；HACCP 小组制定和完善体系、监督 HACCP 计划实施并验证。

各部门负责人负责本部门相关工作，所有员工需为质量目标出力，发现问题及时报告，按规处理并记录。

公司已获得 ISO 9001 质量管理体系认证、ISO 22000 食品安全管理体系认证、犹太洁食认证 (Kosher 认证)、清真认证 (Halal 认证)。



人员能力管理

公司建立了标准化的人员能力管理体系，通过制度化培训、分层考核与明确职责分工，保障产品安全质量及客户服务相关人员能力适配岗位需求。产品安全与质量人员掌握 GMP、ISO 22000 等法规知识，风险评估人员能运用 HAZOP、JSA 等方法开展风险辨识并制定管控方案；客户服务人员具备客户信息管理、应急通告及跨部门协作能力，能高效处理投诉、推进问题解决，保障服务质量与客户满意度。

战略

天新药业建立系统化的风险与机遇识别机制，通过动态评估风险影响、分级管控，结合针对性应对措施，消除风险隐患，为客户提供更可靠的产品与更优质的服务。

产品质量与客户服务风险与机遇

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	财务影响	影响价值链环节	影响时间范围	应对措施
偏差处理不当风险	出现生产偏差、检验偏差时调查不彻底、整改不到位，引发产品质量隐患与合规风险。	收入下降	自身运营	短期 中期	见“产品质量提升”小节
客户投诉失效风险	投诉处理响应滞后、调查不深入、闭环不彻底，导致客户不满升级，引发客户流失。	收入下降	自身运营、 供应链下游	短期 中期	见“客户服务”小节
超标结果 (OOS) 风险	出现超标结果时未按规范调查，导致不合格品流入市场，引发质量事故与客户索赔。	收入下降	自身运营、 供应链下游	短期 中期	见“产品召回”“不合格品处置”小节
质量增值服务机遇	提供定制化质量解决方案、产品应用培训、合规咨询等增值服务，提升客户忠诚度与品牌溢价。	收入上升	自身运营、 供应链下游	中期 长期	见“产品质量提升”小节
法规更新机遇	紧跟法规更新，优化内部管控体系，将合规要求转化为质量竞争力，强化客户合作粘性。	收入上升	自身运营、 供应链下游	中期 长期	

产品质量提升

公司构建覆盖产品全生命周期的质量管控体系，以 GMP 为核心，将质量控制前置，多维度确保从原料到成品的各环节合规可控，产品质量符合标准及法规要求，实现质量问题可追溯、可及时处置。

产品质量管控体系

全流程管控

产品质量管控覆盖原料、生产、检验、物料管理等全环节，实现从设计到交付全过程可控；制定物料管理、产品放行等系列 SOP 及岗位操作、质量标准文件，明确各环节操作规范。

常态化监督

每年至少开展一次管理评审以优化质量管理体系，对各类事件开展风险回顾、更新控制措施，留样备查并通过批记录保障全流程追溯，同时实施供应商分级合规审核，筑牢供应链质量防线。

科学考核

以现场操作、书面闭卷考试评估员工岗位胜任力，对不合格者实施补考或调岗，保障人员专业能力；跟踪投诉整改效果，结合年度质量回顾统计相关指标、研判质量趋势，推动质量持续改进。

改进建议

建立常态化职工合理化建议征集机制，设反馈表鼓励全员参与质量提升、流程优化、安全防控等工作，广泛采纳多领域改进建议，同时配套奖励制度，充分调动员工积极性与主动性。

专项培训

常态化开展管理人员专项质量培训，深化质量理念落地与实践；多部门联动开展质量攻坚研讨，靶向破解质量难点并推动问题闭环，全面提升质量管理效能。

产品召回

公司建立标准化产品召回机制，以分级管控、流程闭环为核心，明确召回分级、分类、触发条件及处置要求，通过常态化演练验证体系有效性，确保及时、合规处置产品安全隐患。2022-2025年，公司无实际召回事件。

产品召回机制

分级与时限管控

- 根据产品缺陷或安全隐患严重程度，将召回划分为一、二、三级，明确对应类别召回的完成时限；
- 规定每年至少组织一次召回演练，持续验证召回体系的可行性与适配性。2025年1月，公司开展模拟召回演练，体系运行有效。

分类与全流程规范

- 产品召回分为主动召回和责令召回两类，由召回决策小组评估安全隐患后制定专项召回计划，召回产品实行隔离存放；
- 质管部负责评估处理方案并全程监督执行，完成后提交总结报告并归档相关记录，形成闭环管理。

触发与应急处置

- 一旦发现产品存在安全隐患，立即启动召回程序，第一时间通知各相关方，同步深入调查问题根源，制定针对性改进措施，防范同类问题重复发生。

不合格品处置

公司建立物料与成品不合格品全流程闭环处置机制，不合格品由收货、检验等多环节识别后及时上报，经部门联合评估原因及影响，确定并按审批后的处置方案在1个月内实施；所有处置记录长期留存并纳入年度质量回顾，为流程优化提供数据支撑。

客户服务

公司制定《与顾客有关过程的控制 SOP》，建立标准化客户服务管理流程，聚焦销售全环节合规与服务质量提升，全方位响应客户需求，持续提升服务质量与客户满意度，筑牢合作根基。

客户服务管理

规范合作与基础服务

销售人员严格评审客户产品要求并合规签约，多渠道提供产品介绍、咨询解答及上门服务，全程记录客户意见，为服务优化和合规管控提供支撑。

客户投诉机制

建立客户投诉处理机制，依据《顾客投诉处理 SOP》规范全流程操作并明确各环节时限，按投诉类型制定针对性措施，实现100%闭环处理，确保各类客户投诉得到及时、妥善、规范处置。

客户满意度调查

依据《顾客满意度测量准则》搭建满意度测量体系，多维度、多形式开展调查，以多种方式收集数据并完善记录，以调查结果为导向联动资源响应需求，通过增值服务提升服务效率与客户满意度。

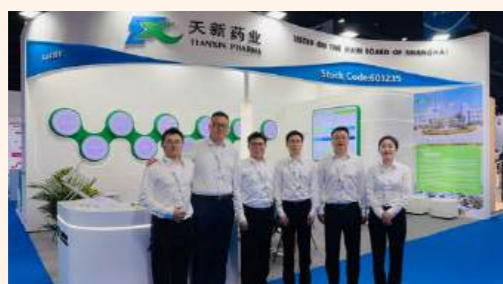
多渠道客户拓展

积极参与行业展会，展示核心产品与解决方案，与全球客户深度沟通，倾听需求、捕捉市场反馈，拓宽客户资源与合作渠道，强化品牌影响力，为市场拓展奠定基础。

案例 链接客户资源，深化合作共识

2025年6月，公司组织参加在上海新国际博览中心举办的第二十三届世界制药原料中国展 (CPHI China 2025)。活动现场，公司重点展出动物营养、食品保健及原料药领域的维生素产品系列，与来访客户围绕产品性能、应用场景及技术参数等核心内容开展多轮深入沟通，传递公司产品优势与综合解决方案。此次参展有效提升了客户对公司产品及服务的认知度与认可度，拓宽了客户合作渠道，为后续拓展全球市场、深化行业合作奠定了坚实基础。

参加展会交流活动



2025年3月泰国 VIV 饲料展



2025年6月上海 CPHI 展会



2025年9月深圳 CPHI 展会



2025年10月欧洲 CPHI 法兰克福



2025年10月美国 Supplyside Global 2025

影响、风险和机遇

为强化全流程风险管控、精确捕捉发展机遇，天新药业构建了全方位的风险与机遇识别、管控及监督体系，配套完善内控机制，实现风险可防、机遇可抓、管控闭环。

风险机遇管控体系

内部控制

- 建立化学品车间检查制度，每年组建检查小组，按计划现场核查关键环节，出具专项报告并跟踪整改落地，形成闭环管理；
- 建立外来人员和车辆管理制度，弥补生产环境与外部准入环节的风险盲点。

风险识别与评估

- 当出现客户投诉、异物问题等特定情况时，立即启动风险识别活动，由跨部门小组系统排查潜在危害源与机遇点；
- 采用结构化分析工具如失败模式与影响分析 (FMEA)，量化风险的严重性、可能性及可检测性，将风险划分为低、中、高三个等级，同时定期开展风险回顾，确保每年1月底前完成全周期风险复盘。

持续改进

- 定期更新行业法规标准，与内部管理体系进行差距比对，针对性优化操作规程，持续改进质量与服务流程；
- 通过动态调整管控措施、提升整体运营绩效，将合规要求与潜在机遇转化为质量提升、服务升级的动力，全方位强化产品质量与客户服务保障能力。

指标与目标

天新药业立足行业发展与客户核心需求，科学制定产品质量与客户服务发展目标，持续夯实质量管控根基、升级客户服务效能，提升品牌价值，推动企业与客户共生共赢、协同发展。

产品质量年度目标

目标	2025 年达成情况
产品出厂合格率 100%	已达成
无因产品安全原因造成退货	已达成

产品质量与客户服务相关指标

产品或服务合格率	产品召回数量	客户投诉率	客户满意度
100%	0 件	0%	99.15%
产品质量提升培训开展场次	产品质量提升培训总时长	产品质量提升培训参与人次	
49 次	1,500 小时	1,781 人次	

坚持创新驱动

天新药业秉持科技兴企发展理念，搭建系统化创新研发体系，通过健全管理机制、完善创新激励、推进数字化运营，深化产学研协同合作，同时强化知识产权全流程保护，建立风险与机遇动态识别管理机制，全方位激活研发创新活力，保障技术研发高效推进。

治理

公司构建了体系完善、布局科学、导向鲜明的创新研发管理体系，依托省级企业技术中心、江西省维生素工程技术研究中心及上海研发中心三大核心载体，形成“实验室创新—中试验证—规模化生产”的全链条研发机制；搭建有机合成、工业催化、合成生物学、结晶工程四大专业化研发平台，由业内资深博士牵头运营，推动研发专业化、精细化发展，专利成果稳步增长并形成多项核心授权专利。

公司制定《技术开发及改造项目管理 SOP》等一系列管理文件，完善研发人才引进、激励、绩效评价体系，吸引海外人才与博士团队组建高层次研发队伍，配套科技成果转化与管理创新专项激励制度，强化研发体系制度保障。此外，公司将节能减排、循环经济融入研发全流程，多项环保类专利获授权，部分已落地生产并实现经济效益，以绿色研发助力企业可持续发展。

战略

公司围绕创新研发与知识产权核心领域，系统识别技术迭代、侵权风险等潜在挑战，同时把握技术突破、产业链延伸等发展机遇，制定针对性应对措施，夯实创新根基，提升核心竞争力。

创新驱动风险与机遇

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	财务影响	影响价值链环节	影响时间范围	应对措施
核心技术迭代风险	行业技术快速迭代，研发投入不足、方向偏差，现有技术成果贬值，产品竞争力下降。	收入下降	自身运营	中期长期	跟踪行业技术趋势，合理规划研发投入，加强产学研合作，优化研发流程，保障技术及时迭代。
知识产权侵权风险	自研项目与竞争对手专利保护范围重合、自有技术被竞争对手侵权，造成研发资源浪费、引发法律纠纷与经济损，影响项目推进。	收入下降、成本上升	自身运营	短期中期	通过加强专利调研能力，包括引进专业检索工具与开展相关知识与技能培训，提前识别并规避专利驳回与研发资源浪费等问题。
研发人才流失风险	核心研发人员流失，技术断层、项目延期，技术泄密风险增加，削弱企业创新能力。	收入下降	自身运营	中期长期	见“研发激励机制”小节
技术创新机遇	围绕行业前沿技术布局研发，突破关键核心技术，形成高壁垒知识产权，提升产品附加值与市场话语权。	收入上升、成本上升	自身运营	中期长期	聚焦前沿技术赛道，加大创新投入，强化知识产权布局，推动技术成果转化，提升产品竞争力。
产业链延伸机遇	立足现有产品，向上游延伸，开发原料的多种用途；向下游衍生，丰富产品种类、扩宽市场应用。	收入上升	自身运营、供应链上下游	中期长期	制定了产业链延伸计划，同时研发部门也调整策略，从以往以产品为目标转变为原料与产物并重，以保障供应链自主可控。

研发激励机制

为深化创新机制，充分调动员工创新积极性与创造性，公司制定了科技成果转化与管理创新组织实施及激励办法，设立科研项目奖、技术发明奖，对研发创新应用于生产实践产生效益的，按阶段、分等级给予奖励，同时推出“难点突破悬赏制”，构建多维度创新激励体系。

科研项目奖励机制

分级奖励

- 科研项目创新性分为六个等级，按成果落地阶段、实际效益及项目目标实施差异化奖励，奖励金额均由工程技术委员会评估确定。
- 成功推广并产生效益的，按单月效益给予一次性奖励。

专项目标奖励

- 以提升产品质量或工艺安全为目的的科研项目，达成预期目标的，给予项目组一次性奖励。

优秀高企项目奖励

- 年底评定优秀高企项目组，分别给予奖励。

难点突破悬赏制

- 通过规范难点梳理、公开项目竞聘、科学分层奖励搭建高效协同攻坚体系，截至报告期末，公司已成立 22 个项目组，成功解决 5 个难点问题，为生产经营提质增效提供了坚实支撑。

数字化运营建设

天新药业持续加大信息化投入，全力推进数字化转型，聚焦研发、生产、质量、供应链等核心业务领域，通过构建知识管理体系与数字化运营平台，引进行业领先解决方案，实现关键业务流程全链路数字化管控，为商业智能分析、决策优化及战略落地提供坚实技术支撑。

数字化建设方向及成果

建设方向	落地成果
筑牢数字化基础保障，推进光纤网络、企业云建设，搭建稳定高效的数字化运行底座。	联合深信服科技搭建超融合私有云平台，整合服务器与虚拟化软件形成统一资源池，实现资源按需分配，保障各系统稳定运行，显著提升资源利用效率。
聚焦生产环节智能化升级，部署集散控制 (DCS) 等系统与设备，提升生产自动化水平。	大范围应用浙江中控 DCS 系统，降低劳动强度、减少人为误差，实现产品质量稳定与生产效率提升；同步开发应用 APL 以太网技术，进一步优化生产流程。
构建全维度业务管控体系，打通 ERP、LIMS 等核心系统节点，实现业务全流程管控。	2023 年上线金蝶云星空 ERP 系统，整合企业微信 OA、旧 ERP、LIMS 等系统，构建资源集中化、智能化的协同运营模式，实现数据驱动业务发展。

截至报告期末，公司已成功取得国家工信部两化融合管理体系 AA 级认证、江西省制造业企业数字化发展水平 L7 级认证，数字化转型成果得到权威认可，为后续持续深化数字化运营、提升核心竞争力奠定了坚实基础。



数字化等级认证 L7 级



两化融合认证 AA 级

产学研合作

公司积极联动高校、科研院所搭建多元化研发合作体系，截至报告期末，已与上海应用技术大学、南京理工大学、浙江工业大学、华东理工大学、景德镇学院、南昌大学、江南大学等多所高校及中国科学院上海有机所建立校企研发合作关系，部分研发成果已成功落地生产应用。



知识产权保护

公司高度重视知识产权保护工作，构建系统化、全流程的知识产权管理体系，多措并举实现知识产权的合规管控与全面保护。公司依据相关法律法规，制定《知识产权保护管理 SOP》《专利管理 SOP》等规范，明确各部门在专利权、商标权等各类知识产权及商业、技术秘密管理中的权责，规范权属界定、商标专利管理等核心流程，在合作与技术交易中明确知识产权条款，配套奖惩措施并严格管理技术文件。同时，公司与外部律师事务所合作，更新完善商业秘密保护体系，梳理商业秘密种类并实施分级管理，还对员工入职、在岗、岗位变动及离职全职业周期的知识产权管理流程进行全面规范，筑牢知识产权保护防线，切实维护公司合法权益。



2025年12月份，公司针对研发人员开展专项知识产权培训，强化安全保密意识。

遵守科技伦理

公司始终将科技伦理作为创新研发的核心底线与价值遵循，严格恪守国家科技伦理治理相关要求，自觉遵守生命科学、医药研发领域伦理准则。公司秉持“诚信、守法、创新”的企业价值观，以严谨务实的科研态度，深度践行科技向善理念，将伦理规范贯穿药物研发全流程，彰显医药企业的社会责任与行业担当。

影响、风险和机遇

公司建立健全创新研发风险与机遇全流程管控机制，构建“主动识别—科学评估—动态监控—闭环应对”的管理流程。依托研发管理体系与跨部门协同机制，系统梳理技术、人才、知识产权等维度风险及政策、技术突破等机遇，结合研发各环节影响范围与时间周期开展精准评估。同时配套常态化监控举措，实时跟踪风险演变与机遇落地进度，联动研发激励、产学研合作等体系优化应对策略，确保风险可控、机遇精准捕捉，为创新研发工作稳健推进保驾护航。

指标与目标

创新驱动相关指标

研发投入	研发投入占营业收入的比例	
156,872,059.85 元	6.69 %	
研发人员数量	研发人员占比	
269 人	9.30 %	
申请专利总数	持有有效专利总数	持有有效商标总数
17 项	49 项	17 项

数据安全与客户隐私保护

天新药业秉持“确保信息安全，满足客户需求，实施风险管理，实现持续改进”的信息安全管理方针，依据《信息安全管理 SOP》《计算机化系统管理 SOP》《信息数据管理制度》《信息安全控制程序》等系列文件，构建起全面、严谨的信息安全管理体系。通过持续优化管理流程，对信息安全管理各环节进行标准化、规范化管控，切实保障公司信息资产的保密性、完整性和可用性，筑牢信息安全防线。

信息安全风险管理

公司搭建完善的信息安全风险评估体系，制定《信息安全风险评估 SOP》《信息安全风险评估管理制度 SOP》等规范性文件，通过定期开展全面风险评估，针对排查出的高风险隐患，制定专项应急响应预案并组织演练，同时持续监控、动态评估信息安全状况，及时发现并处置潜在风险，有效降低信息安全事件发生概率及造成的影响。

信息安全年度目标

目标	2025 年达成情况
年度重要信息安全事故为 0 次	已达成
客户资料泄露次数为 0 次	已达成
部门以上业务中断次数为 0 次	已达成
数据丢失事件为 0 次	已达成

信息安全管理架构



报告期内，公司获得二级安全等级及 ISO 27001 信息安全管理体系认证。



信息安全管理体系认证证书

信息安全保障体系

为防范涉密及机密信息泄露，保障信息系统与资产安全，公司以《信息安全管理 SOP》为核心，将信息划分为普通、涉密、机密三级，规范各级信息查阅、存储、外发的审批流程，构建全方位信息安全保障体系，多维度筑牢信息安全防线。

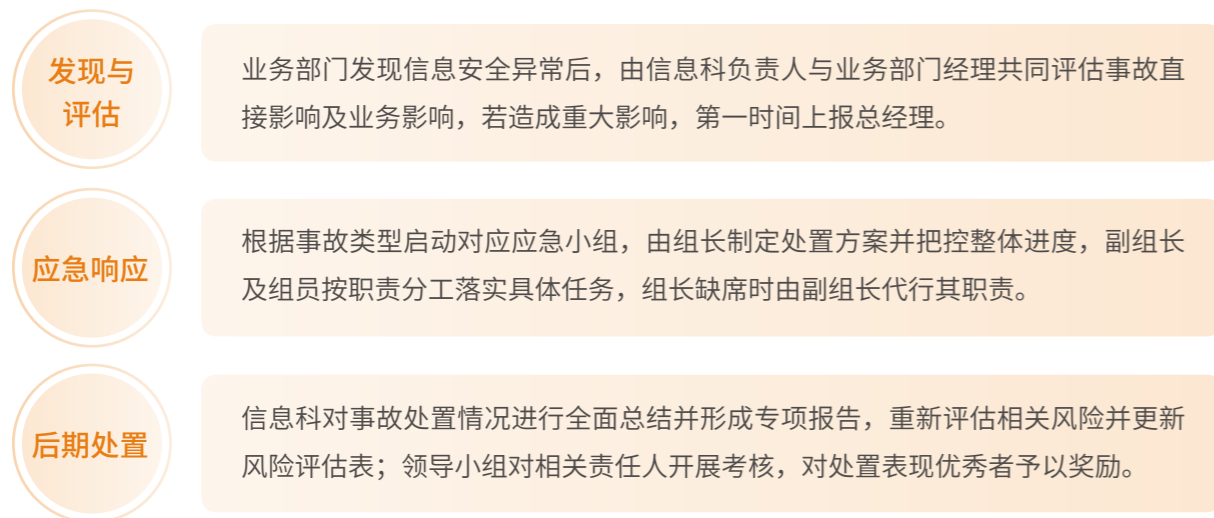
信息安全保障体系

- 设备与行为规范管理**
 - 对计算机、移动存储介质、智能终端等设备分级管控，明确密码设置、加密、权限限制要求，规范设备申领、回收、报废全流程。
 - 明确员工信息安全“六不原则”，规范文件共享、会议管理、数据备份等行为，严禁个人信息设备违规使用。
- 多重技术防护部署**
 - 构建多层次技术防护屏障，内部部署网络防火墙、上网行为管理系统、铁卷加密系统，其中铁卷加密系统联合北京启明星辰合作搭建，实现涉密电脑文件自动加密，未经授权外发文件无法打开。
 - 引入深信服防火墙及上网 AC 行为管理设备，强化外部网络攻击防护，规范人员上网行为。
- 监督考核与应急处置**
 - 信息科定期开展设备盘点、备份复核、服务器巡查等监督工作，对违规行为视情节给予降薪、降职等处理，重大违规追究法律责任。
 - 成立应急领导小组，制定信息泄密、设备被盗、系统故障等场景的应急处置流程，提升突发情况应对能力。
- 安全评估与持续优化**
 - 积极参与省级工业信息安全评估，针对评估中发现的问题及时开展整改优化，通过常态化评估与整改，持续完善信息安全保障体系，确保公司信息网络安全稳定运行。

信息安全应急管理

公司依据《信息安全应急预案》，持续完善信息安全应急管理体系，优化应急处理流程，建立全闭环管理机制，明确信息泄密、设备损坏、系统故障等五大核心场景的标准化处置流程，层层压实应急处置职责，最大程度降低安全事故影响。

信息安全应急事故处理流程



信息安全培训

公司信息科每年常态化组织开展公司级信息安全专项培训，围绕公司信息安全管理措施、行为规范准则开展系统讲解，同步梳理并分享公司运营中的核心信息安全风险点，通过案例交流、要点解读等方式，强化全员信息安全意识，规范信息安全操作行为。



关键绩效

报告期内，公司开展公司级信息安全培训

2 场

部门级信息安全培训

10 余场

供应链安全

天新药业构建供应链全流程管理体系，依托三级治理架构明确权责分工，建立标准化供应商准入与审核机制，积极推行可持续采购，主动识别供应链各环节风险与发展机遇并制定针对性应对措施，以目标为导向统筹推进全链路管理，系统性提升供应链抗风险能力与合规运营水平。

治理

公司严格遵循《民法典》《药品管理法》《食品安全法》等法律法规，围绕供应链安全、韧性与合规建设，搭建由决策层、监督协调层、执行层构成的三级治理架构，明确各层级核心职责与能力要求，形成战略制定、跨职能协同监督、落地执行的管理闭环，系统性提升供应链韧性与安全水平。

供应链安全三级治理架构



战略

天新药业立足供应链全链路运营，识别核心风险与发展机遇，并围绕识别结果针对性制定科学应对措施，推动供应链风险可控、机遇落地，筑牢供应链安全与可持续发展根基。

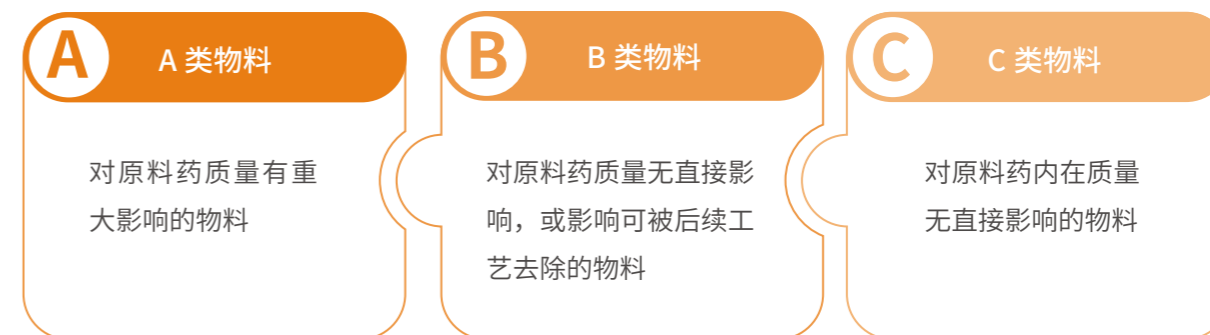
供应链安全风险与机遇

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	财务影响	影响价值链环节	影响时间范围	应对措施
原材料价格波动风险	受市场供需、国际物流、大宗商品行情波动影响，原材料采购成本上升。	成本上升	供应链上游	短期 中期	跟踪大宗商品行情，拓展多元供应商渠道，签订长期供货协议，锁定核心原料采购价格。
上游供应商协同风险	上游供应商生产、库存、物流管理能力参差不齐，导致原料到货及时性、产品合格率波动，增加品控难度。	成本上升、 收入下降	供应链上游	短期 中期	见“供应商准入”“供应商审核”小节
下游需求传导风险	市场需求变化、行业政策调整，反向影响企业原料采购与生产计划，引发供需错配。	收入下降	供应链下游	中期 长期	建立需求监测机制，加强与下游客户联动，优化生产计划弹性，规避供需错配风险。
绿色原料布局机遇	布局光伏级辅料、低碳包装材料等清洁能源相关绿色原料采购，契合“双碳”政策，打造绿色供应链。	收入上升	供应链上游、 自身运营	长期	见“可持续采购”小节
供应链数字化机遇	通过数字化手段实现库存、供应商信息、质量异常跟踪智能化管理，打通采购—库存—生产数据链路。	成本下降	自身运营	中期 长期	引入供应链数字化管理工具，打通全流程数据链路，实现库存、供应商及质量的智能化管控。

供应商准入

公司严格依据《供应商管理 SOP》开展供应商准入工作，通过多环节层层把控筛选高质量供应商，并结合物料对原料药质量的影响程度实施分类管理，同时配套后续保障机制，确保供应链合规与稳定。

供应商物料类型



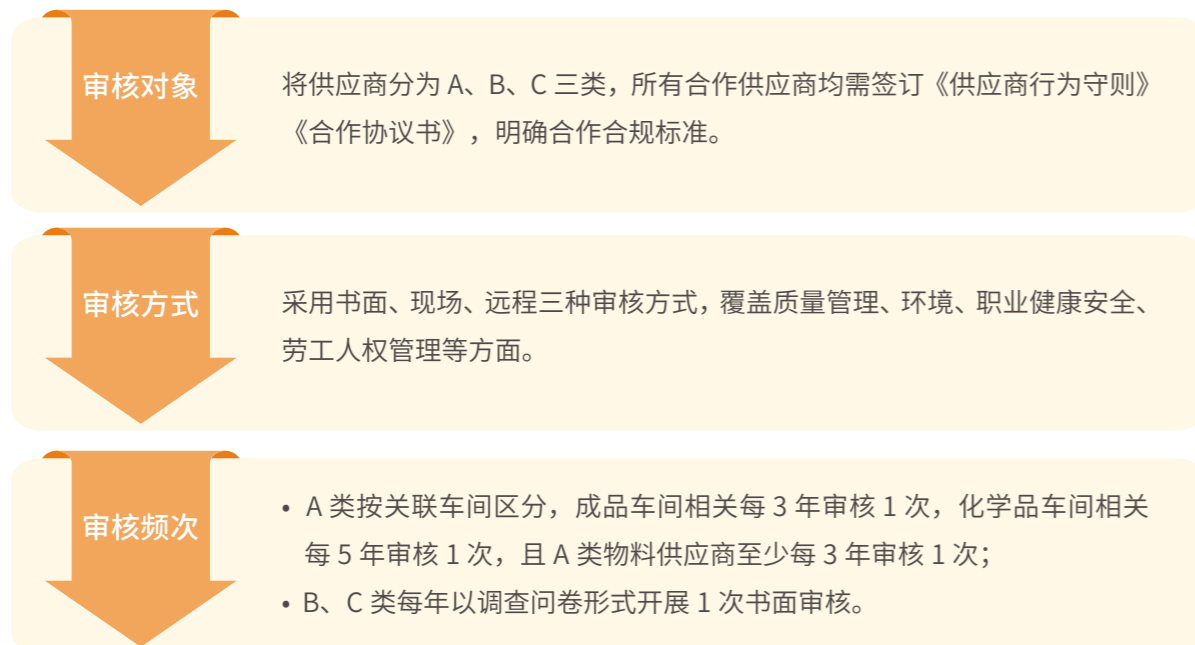
供应商准入流程

环节	措施
资证收集	全面收集企业基础资质文件、产品合规声明及特殊原辅料相关证明，包括各类经营许可、质量体系认证、生产流程资料，以及非转基因、无过敏原等产品声明；针对涉及特定认证的原辅料，需收集对应资质文件并明确供应链模型，动物源性物料则需提供生物安全性证明。
标准评审	明确需要评审的项目及各类标准，确认所需的分析方法、试剂与仪器，再组织多维度评审，最终确定是否修订质量标准与质量协议。
资质审核	对比新供应商执行标准与法定、验收标准，比对不同供应商的工艺流程图，同时评估现有质量协议的适用性，判断是否更新或重新编制协议。
样品检测与小试	依据验收标准完成样品检测并出具报告，同步与现有物料检测结果进行比对；按现行工艺开展小试，并在规定时限内提交小试报告。
审批与采购	审核全部相关资料后提交审批，获批后启动变更申请、签订质量协议并实施小批量采购，到货前完成试用申请与核验，再移交入库验收。

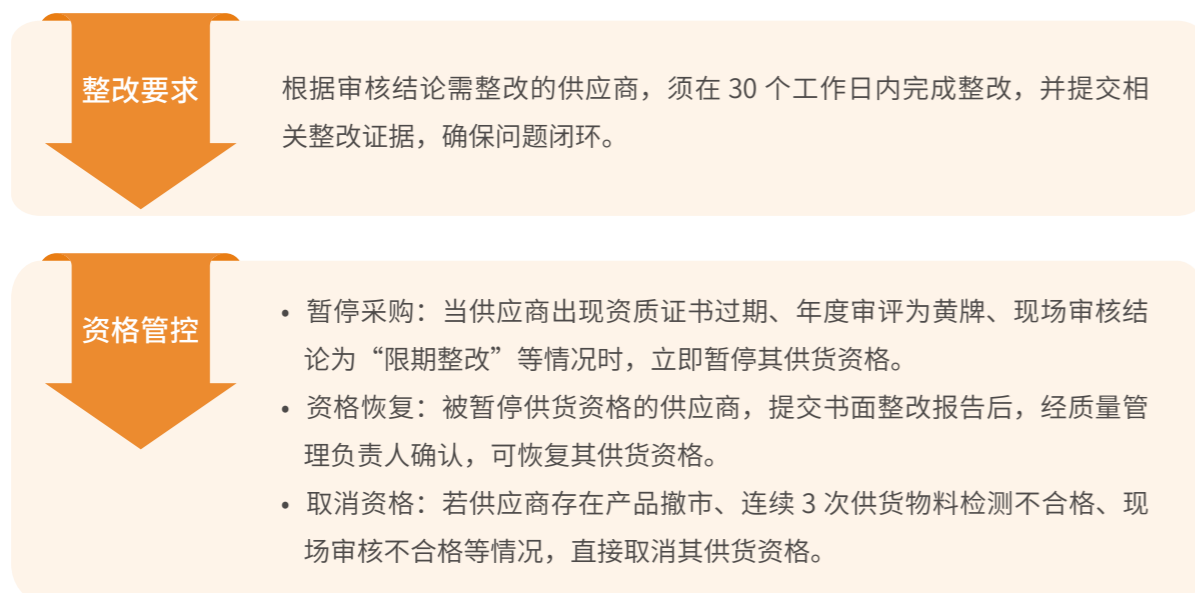
■ 供应商审核

公司对供应商实行分类审核管理，通过明确审核方式、频次、内容，配套动态考核与资格管控机制，围绕多维度开展审核并落实后续整改与处置，确保供应商合规及供货质量闭环。

供应商审核机制



供应商整改机制

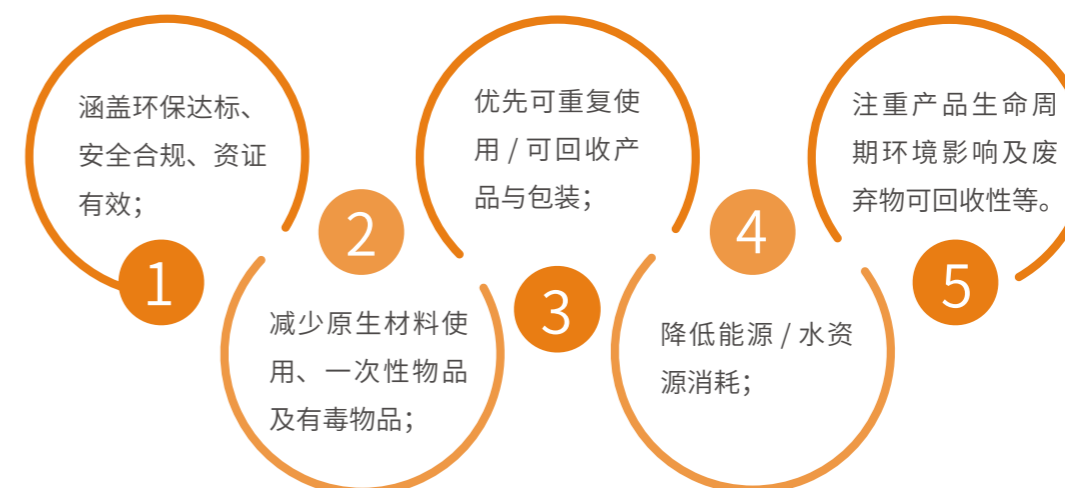


供应部结合全年供应商供货及时率、合格率、投诉次数等指标综合分析，出具《质量业绩评估表》，同时依据供应商管理中暂停或取消供应商资格的相关条例，对供应商进行全面评价与对应处置，形成闭环管理。

■ 可持续采购

公司制定《可持续采购政策》，将绿色采购、阳光采购融入可持续采购体系并全面推行。在采购决策与供应商选择、评估环节，除经济因素外，考量环境、社会及道德维度，优先选取对环境和社会不利影响较小的绿色产品与服务，兼顾环境、社会效益与成本优化；同时严格遵循阳光采购规范，保障采购流程公正合规，积极助力供应商提升可持续发展能力，切实响应客户稳定供货需求，构建绿色、透明、协同的供应链发展格局。

供应商选择核心因素



关键绩效

报告期内，新增供应商符合可持续采购要求

100%

■ 供应商沟通与培训

公司建立标准化的供应商沟通与培训机制，针对日常工作异常，通过公函、电话、微信等多渠道向供应商反馈问题，必要时邀约供应商现场磋商，并要求其出具调查报告或整改措施声明；同时面向所有供应商与公司对接人员开展专项反腐败宣传，定向提供反腐败客户通知书，强化合作全流程的廉洁合规管控。

案例 采购廉洁培训 筑牢合规防线

2025年1月，公司面向采购相关人员开展两场廉洁专题培训。培训围绕廉洁制度、腐败案例及承诺书要求展开，通过现场提问考核，强化采购人员的廉洁从业意识，明确行为红线，有效防范采购环节腐败风险，助力公司筑牢合规经营根基。



影响、风险和机遇

天新药业建立了系统化的供应链风险管理机制，严格按照《供应商管理 SOP》《供应商审核 SOP》《原辅料、包装材料采购 SOP》执行，确保供应链的稳定性和合规性。公司聚焦供应链核心环节开展风险识别，重点监测供应商生产状况、上下游供应链稳定性及产品质量异常情况，全面排查潜在供应链机遇与风险；同时结合日常监管跟踪，评估风险发生概率，经跟踪验证，相关风险发生概率极低，实现风险的早识别、早预判。

常态化运营管控

- 制定《独家采购管理规范》，明确采购风控准则；
- 每季度召开原料库存专题研讨会议，研判供应链态势、保障供应安全；
- 设立部门二级考核制度，实行月度考核，强化供应链管控责任落地。

动态分级管控

- 建立年度复评机制，围绕到货及时性、售后服务、产品合格率、证书有效性等核心维度开展全维度评估，按蓝（优先合作）、绿（继续合作）、黄（暂停/减少合作）、红（取消资格）实施四档分级管理。

供应链风险 管控机制

供应布局管控

- 推行多供应商合作策略，原则上所有产品及各品类均保持2家及以上合格供应商，从源头降低单一供应风险。

档案闭环管控

- 建立《供应商档案目录》，每年依据《供应商变更通知书》《供应商质量业绩评估表》动态修订《合格供应商名单》，实现供应商档案的规范、动态管理。

指标与目标

公司围绕供应链安全管理核心需求，以目标为导向统筹推进供应链风险防控工作，推动供应链安全管理体系落地见效。

供应链安全年度目标

目标	2025年度达成情况
供应商合作协议、廉洁协议签署率 100%	已达成
供应商到货及时率 100%	已达成
供应商合同执行率 100%	已达成

供应链安全相关指标

供应商总数

1,184家

供应商考核合格率

100%

开展了社会影响评估的供应商数量

274家

开展了环境影响评估的供应商数量

274家

经确定为具有实际和潜在重大负面环境影响的供应商数量

0家

经确定为具有实际和潜在重大负面社会影响的供应商数量

0家

公司内部通过可持续采购培训的采购员比例

100%

04

守护环境 保护生态家园

- 环保合规管理与生态系统保护
- 应对气候变化与资源利用
- 污染防治
- 废弃物处理与循环经济

天新药业秉持绿色发展理念，构建全维度、系统化的环境管理体系。公司以合规为基石，树立明确环保指引，强化全流程管控与全员培训；从资源高效利用发力，推动节能降碳与水资源集约利用；严守污染防治底线，落实源头控制与末端治理，确保污染物稳定达标排放；践行循环经济理念，以“减量化、资源化、无害化”推进废弃物科学管理，全方位筑牢生态保护屏障，推动企业与生态环境和谐共生。



环境合规管理与生态系统保护

天新药业始终将环境合规管理与生态系统保护作为企业可持续发展的根本遵循。公司秉持“诚信守法、预防为先、清洁生产、持续改进、携手环境共赢”的方针，严格以国家环保法规及行业标准为基准，系统性地识别、评估并管控生产经营全过程中的环境风险与机遇，致力于实现生产经营与自然环境的和谐共生，持续夯实绿色发展的基础。报告期内，公司入选江西景德镇乐平市企业环境信用“红榜”。

环境风险管理

在管理执行层面，公司建立了以总经理为第一责任人的环境管理体系，严格遵循体系标准，依据《环境与职业健康安全管理体系》及系列专项 SOP 开展日常工作。通过对涵盖七大类别的环境因素进行系统识别、评价与年度动态更新，实施分级精准管控：针对重要环境因素制定专项改善方案，对一般因素则纳入日常规范管理。同时，公司将环保合规要求深度嵌入业务流程，确保所有建设项目严格履行环保审批与竣工环保验收，实现全周期合规；并通过常态化培训与全过程监督机制，保障管理体系有效运行与持续改进。

公司环境管理架构



- 负责拟定公司环境管理的战略方向与工作目标
- 统筹推进环境管理体系的建设、运行与持续改进，任命专职管理者并明确各职能部门的权责范围，定期组织管理评审以优化日常运作机制
- 保障环境管理体系高效运转所需的各项资源供给
- 确保环境管理和管理体系所需的过程得到建立、实施和保持
- 审核确认重大环境因素清单及其管理方案，代表公司处理环境管理相关的外部联络与对接事务
- 提升全员对利益相关方环境保护要求的认知与履行意识
- 依据环境管理体系明确部门员工岗位职责



荣誉资质

公司已通过 ISO 14001 环境管理体系认证



关键绩效

报告期内，公司环保投入资金达

8,053 万元

全年未受到环境相关行政处罚



环境应急管理

公司严格依据国家规定，结合运营实际制定《突发环境事件应急预案》，构建科学应急处置机制，重点强化自然灾害应对能力以完善预案适配性。公司成立专项应急小组，明确应急响应流程，定期开展演练，确保预案高效落地执行。

关键绩效

报告期内，公司未发生重大突发环境事件。



案例 危废泄漏演练，闭环防控升级

2025年6月，公司组织员工开展“危废泄漏突发环境事件”演练，模拟废活性炭转运时包装袋破损、路面泄漏情景。各应急小组按预案完成应急全流程，演练后及时复盘指出操作中的问题及改进措施。通过“演—评—改”闭环，员工应急熟练度显著提升，危废转运环节环境风险防控能力再上新台阶。



应急预案演练照片



2025年10月，公司组织54名关键岗位员工开展突发环境事件应急培训，考核合格率100%

生态系统与生物多样性保护

公司始终将生物多样性纳入环境风险管控范畴，依据《环境保护法》《土壤污染防治法》《关于进一步加强生物多样性保护的意见》等法规政策，系统开展风险因素识别与隐患排查。报告期内，公司所有生产基地均不涉及自然保护区、生物多样性丰富区域、生态红线区域；经评估，公司运营、产品与服务均未对生物多样性产生重大不利影响。

应对气候变化与资源利用

公司将资源高效利用与气候变化应对深度融入生产运营，从能源、气候、水资源三大维度构建系统化管理体系。通过完善节能管理机制、落地节能技改项目提升能源利用效率，建立专项气候管理架构、布局清洁能源项目并开展温室气体盘查以积极应对气候风险与机遇，同时严守水资源管理法规，强化水资源集约利用，全方位推动绿色低碳、可持续发展。

气候变化

公司积极响应国家“双碳”目标，建立气候变化管理架构，由总经理作为气候变化管理的第一责任人，由环保部负责日常管理工作，公司董事会及企业管理部对气候变化管理工作进行监督。

气候风险与机遇管理、气候转型计划

风险	应对	转型计划
<ul style="list-style-type: none"> 极端天气会造成公司财产损失、供应链中断和生产受阻，长期的气候变化会影响公司的生产布局和长期投资规划。 碳排放限制、能源效率标准提高、碳税征收、环保法律法规的变化等，可能导致公司运行成本增加、合规风险加大。 公司在应对气候变化方面的表现可能影响品牌形象和声誉。 	<ul style="list-style-type: none"> 对各类气候风险发生的可能性和影响程度进行评估，确定关键风险点，并制定相应的风险应对策略。 与供应商合作，共同应对气候风险。 优化生产工艺和流程，减少对气候敏感的原材料和能源的依赖，降低成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 大力推行改进创新，节能降耗，降本增效工作； 进行自动化、数字化转型升级。
机遇	应对	
<ul style="list-style-type: none"> 可再生能源成本下降，太阳能、风能、水能等可再生能源应用越来越广泛。 	<ul style="list-style-type: none"> 加大对绿色技术和创新的投入，研发和推广能源效率提升技术，降低能源消耗成本。 	

关键绩效

报告期内，公司积极推广清洁能源使用：与第三方公司签订合同，推进建设 **1,400** 千瓦峰值光伏发电项目，建成后预计年发电量可达 **158** 万千瓦时；

购买绿电 **4,039** 兆瓦时，绿电占总用电量比例同比 2024 年上涨 **366.67%**。

公司持续推进温室气体盘查与产品碳足迹评估工作，夯实“双碳”管理数据基础，其中天新药业范围二温室气体排放盘查结果为：

指标	单位	2023	2024	2025
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	318,359	302,008	303,040

注：范围二涵盖净购入电力、净购入热力的排放，核算所依据标准为《中国化工生产企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》。

案例 开展产品碳足迹评估，践行绿色低碳发展

2025 年，公司依据 ISO 生命周期评价 (LCA) 方法及欧盟《产品环境足迹 (PEF) 方法指南》，对维生素 B6 (盐酸吡哆醇)、维生素 B1 (盐酸硫胺) 开展全生命周期环境评估，测得每千克产品碳足迹分别为 13.2kgCO₂e、11.90kgCO₂e，相关研究已通过 SGS 核查，并于报告期内取得官方核查声明，以科学数据支撑绿色产品管理与低碳运营。



产品生命周期核查声明

能源管理

公司积极强化节能管理，建立完善节能工作责任制，成立节能领导小组，负责统筹制定年度节能计划、消耗定额与提效指标，监督指导各部门节能工作，组织节能培训与考核，建立奖惩机制，推广先进经验与技术，定期推进能源管理体系建设及其他节能日常工作。

荣誉资质

公司已通过 ISO 50001 能源管理体系认证



报告期内，公司积极开展节能技改项目，通过优化设备能耗、改进工艺，降低生产能耗：

节能项目	效益
在线测氧仪由仪表空气改为低压空气	减少温室气体排放
冷料作为冷却介质，减少循环水、蒸汽消耗	节约能耗成本 7,000 元 / 月
通过增加塔节、改双塔优化回收塔，降低公用系统能耗	节约能耗成本 18 万元 / 月
优化连续塔萃取比例，减少溶剂单耗及回收能耗	节约蒸汽 220 吨 / 月
减少溶剂投料比例，降低回收能耗	节约能耗成本 3.5 万元 / 月

关键绩效

范围	指标	单位	2023	2024	2025
天新药业	柴油	千克	120,250	148,813	121,490
	电力	兆瓦时	150,588	148,568	151,733
	蒸汽	吨标准煤	74,207	69,464	67,804
天新热电	柴油	千克	84,000	63,000	70,201
	煤	吨标准煤	94,627	85,944	84,814

水资源利用

公司用水来源包括市政用水、淡水地表水与淡水地下水。公司严格遵循《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规及《地下水管理条例》等政策要求，通过科学合理的用水规划，严格控制水资源的消耗，采取多项有效措施提高水资源的利用效率，减少水污染和浪费，确保水资源在生产、办公及生活中的可持续利用。



关键绩效

范围	指标	单位	2023	2024	2025
天新药业、天新热电	取水量	立方米	1,470,069	1,449,600	1,247,403
	按取水来源划分的取水量：市政供水	立方米	220,158	273,428	252,955
	按取水来源划分的取水量：淡水地表水（湖泊、河流等）	立方米	757,204	723,823	649,239
	按取水来源划分的取水量：淡水地下水	立方米	492,707	452,349	345,209
	循环 / 再利用水量	立方米	85,293	124,661	141,780

污染防治

天新药业严格遵循《水污染防治法》《大气污染防治法》等法律法规要求，全面落实污染物源头控制与末端治理。针对生产过程中产生的废水、废气及噪声，公司通过实施系统性处理措施，确保各项排放指标持续稳定达标。同时，公司积极开展环境管理工作，着力从源头降低污染物的产生，降低对当地环境的影响。

治理

公司构建了覆盖制度、监测与应急的全流程环境管理体系，实行“总经理—管理者代表—职能部门”三级环境治理架构（详见“环境合规管理与生态系统保护”小节），全面负责废气管理、废水管理、危险化学品管理及噪声管理。依据《废气管理 SOP》《废水管理 SOP》《噪声管理 SOP》等内部制度，公司每年组织开展系统性环境因素识别与评估，规范从源头到末端的全流程管理。为严格落实合规要求，公司已于报告期内完成排污许可证的重新申领。环保部负责制定废水排放标准并对超标排放进行考核，将管理责任落实到各部门及车间，形成闭环管理，持续推动体系优化与处理效能提升。

战略

在系统评估环境风险与机遇对业务、周期及财务的影响后，公司积极贯彻“预防为主、综合治理”的方针，构建覆盖废气、废水、噪声等结构化管控网络。

污染物排放风险与机遇

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	财务影响	影响价值链环节	影响时间范围	应对措施
环境合规风险	<ul style="list-style-type: none"> 废水、废气、噪声等污染物排放超过国家或地方标准，面临超标排放罚款； 未取得或未及时更新排污许可证、环评批复、验收文件。 	收入下降	供应链上游、自身运营	短期、中期、长期	<ul style="list-style-type: none"> 完善环保管理体系，设置专职岗位负责环境事务，每季度实施法规合规性自查，动态跟踪排放标准更新，提前整改隐患，避免罚款； 部署在线监测系统，对污染物排放数据实现实时动态监控。
突发环境污染事件	<ul style="list-style-type: none"> 污水处理系统故障、停电或污泥膨胀，导致高浓度废水排入外环境； 运输途中车辆侧翻导致泄漏。 	收入下降、成本上升	供应链上游、自身运营	短期	<ul style="list-style-type: none"> 编制突发环境事件应急预案并开展周期性演练； 实施厂区及周边环境的定期监测，推动环境信息公开，建立常态化社区沟通渠道。
绿色转型机遇	<ul style="list-style-type: none"> 清洁生产、绿色制造项目可申请政府专项补贴、税收减免； 废弃物回用，减少原料采购与危废处置费用。 	收入增加、成本下降	供应链上游、自身运营、供应链下游	短期、中期、长期	<ul style="list-style-type: none"> 开展运营废弃物回收项目。

废水处理

公司制定《废水管理 SOP》标准操作规程，明确各类废水的收集、处置方法，建立系统化的废水处理体系，确保废水排放持续符合国家及地方环保标准，持续优化工艺减少废水排放，降低对周边水体的影响，维护周边水环境质量与生态安全。

废水处理方式

环节	关键措施
源头分级收集	<ul style="list-style-type: none"> 生产厂区实行“清污分流、雨污分流”，产生的废水需分类收集，按规定路径分别排入污水处理站的相应收集池； 生产车间对高溶剂浓度废水进行有效回收利用，以提高资源回用率。
高效处理	<ul style="list-style-type: none"> 5个预处理车间共配置10套采用德国MVR（蒸汽机械再压缩）技术的蒸发浓缩脱盐系统，对废水进行高效预处理，确保其满足后续处理要求； 4座污水处理站统一采用物化与生物处理组合工艺，按公司规定的工艺流程进行操作、检测和维护，确保稳定运行。
末端排放与智慧监控	<ul style="list-style-type: none"> 处理达标的废水，在满足园区纳管标准后，通过“一企一管”排往工业园区集中式污水处理厂进行深度处理； 公司废水总排放口安装在线监测设备，由第三方专业运营，确保数据准确。一旦监测到污染物超标，系统将自动把超标废水切换至污水处理站进行循环处理或导入环境应急池，杜绝不达标排放。

案例 三氨工艺优化，废水减排效益提升

2025年，公司在某车间通过优化三氨工艺流程、细化用水节点管控等方式减少工艺用水量。项目实施后，每月可减少废水排放36吨，有效降低环保处理压力与成本。

案例 溶剂投料比例优化，能耗废水双降

2025年，公司某车间通过降低溶剂单耗、优化投料配比等方式，同步减少回收溶剂能耗与废水量。项目落地后，每月可降低回收能耗217吨，折算成本节约3.5万元，同时减少废水排放158吨，实现环保效益与经济效益双赢。

废气处理

公司制定了《废气管理操作规程》，系统规范废气治理要求，明确处理工艺与排放标准，以有效降低废气排放，控制环境污染。

废气管理方式

废气排放要求

- 废气、热电锅炉烟气、危废焚烧烟气排放全面执行国家及地方标准

有组织排放废气管理

- 全流程治理（冷凝+喷淋吸收+热力焚烧），100% 收集处理后达标排放
- 锅炉、危废焚烧烟气按规处理，严控运行参数
- 产生异味设施全部密闭
- 厂区种植适生绿植辅助净化
- 各车间负责记录预处理设施运行情况，环保部负责总系统运行记录、日常检查与运维管理，发现异常立即切换备用设备并安排维修

无组织排放废气管理

- 挥发性固体物料密封包装，暂存时全覆盖
- 厂区非建筑区域大面积绿化，车辆限速行驶，保持厂区及车间清洁减少粉尘
- 定期检查易泄漏设备、管道及易挥发物料，加强含氟设备管理防止氟利昂泄漏
- 选用密闭生产设备，工艺优化减少敞口设备废气排放
- 抽放料、取样等操作实行负压抽气或密闭隔离

案例 车间尾气回收改造，废气减排成本节约

2025年，在某车间的生产过程中，公司实施了技术改造以优化尾气处理工艺，通过增设一级尾气吸收装置，对尾气中的甲醇、乙酸甲酯等挥发性有机物进行有效回收，有效减少废气排放，每月可节约成本 8,500 元。

危险化学品处理

在危险化学品全周期管理中，公司采取了严格的安全措施，确保生产和储存过程中对员工和环境的保护，通过完善监控、报警和防护系统，有效防范化学品泄漏和火灾等安全隐患，同时通过定期演练强化人员安全意识与应急能力，构建覆盖监控、防护与应急的全周期管理体系，全面保障人员健康与环境安全。

危险化学品管理举措

安全设备

- 生产车间内安装有有毒和可燃气体探测器、感烟探测器和感温探测器等，实时监测车间内的有害气体和火灾隐患，及时报警并启动相关安全措施。
- 重点设备设置自动控制系统以及报警联锁系统，车间设消防系统。

防护设施

- 含有毒物料的生产车间，配备喷淋洗眼器和洗手池，方便员工在接触到有毒物质后进行快速清洗。
- 车间内配备防毒面具和自给式呼吸器等防护用品。

仓库管理

- 仓库内设置固定式自动灭火系统，并配备手动式和移动式喷淋灭火系统，可在仓库发生火灾时迅速灭火。
- 仓库外建立环形高压消防水管网、消火栓和消防泵等设备。

安全宣传

- 厂区内设置安全标志和风向标等标识。
- 定期开展安全教育和应急演练，强化员工的安全意识和应急响应能力。

噪声处理

公司高度重视生产运营过程中噪声的源头控制与治理，通过对产噪设备采取软连接、减振基础等工程降噪措施，有效降低噪声排放，避免对员工健康及周边社区环境造成不利影响。同时，公司建立并执行噪声监测管理制度，定期开展噪声排放情况的监测与评估。

影响、风险和机遇

在污染物排放监测方面，公司全面部署信息化监控网络，在废水总排口、废气排放口等重点环节设置在线监测设备，监测数据实时同步至生态环境部门监管平台，并按规定频次开展手工补充监测；厂界噪声严格依据排污许可要求实施定期监测。通过重点环节在线监控与全过程数据联动，公司构建了高响应的环境风险防控体系。在此基础上，公司持续推进生产工艺优化与资源循环利用，通过技术改进与管理提升，系统降低运营过程中的环境风险。

指标及目标

污染防治年度目标

目标	2025 年度达成情况
废气排放符合国家标准，并无相关方投诉	已达成
废水排放符合工业园区污水处理厂纳管标准，无相关方投诉	已达成
厂界噪声控制符合国家标准，无相关方投诉，意外污染事故 0 件	已达成

关键绩效

截至报告期末，公司已建成并运营废水预处理车间

5个

污水处理站

4座

总设计处理能力达

9,000 吨/日

较 2024 年处理能力提升了

50%

废气相关指标

范围	指标	单位	2023	2024	2025
天新药业	颗粒物 (PM) 排放量	吨	0.96	0.29	0.63
	二氧化硫 (SO ₂) 排放量	吨	0.79	0.09	0.21
	氮氧化物 (NOx) 排放量	吨	5.67	2.65	4.49
	挥发性有机物 (VOCs) 排放量	吨	13.99	10.38	2.46
天新热电	颗粒物 (PM) 排放量	吨	2.48	4.84	2.82
	二氧化硫 (SO ₂) 排放量	吨	14.40	10.01	10.58
	氮氧化物 (NOx) 排放量	吨	37.92	41.32	42.25

废水相关指标

范围	指标	单位	2023	2024	2025
天新药业 天新热电	废水排放总量	立方米	885,598	944,374	930,797
	化学需氧量 (COD)	吨	53.14	56.66	55.85
	氨氮含量 (NH ₃ -N)	吨	7.08	7.56	7.45

废弃物处理与循环经济

公司以“减量化、资源化、无害化”为目标，建立了全面的废弃物管理体系，严格执行分类、收集、贮存、转运及处置全流程规范，通过推行包装绿色化、优化生产工艺、实施有害废弃物焚烧及资源化利用，持续减少废弃物产生并提升循环效率。同时，公司定期组织应急演练、强化合规自查，系统防控废弃物处理风险。

治理

公司建立全面的废弃物管理体系，依据《固体废弃物管理操作规程》系统规范分类、收集、暂存、转运及处置流程，确保全程合规。针对危险废物，公司设立以总经理为第一责任人的防治责任体系，通过《危险废物污染环境防治责任制》细化全链条职责，并建立配套的防控与应急机制。

战略

公司严格实行固体废弃物分类管理，公司建立了贯穿分类贮存、安全转运及终端处置的废弃物全流程管理体系。

废弃物处理风险与机遇

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	财务影响	影响价值链环节	影响时间范围	应对措施
合规与法律风险	危险废物收集、贮存、运输或处置不当，违反相关法律法规，导致行政处罚、项目叫停或刑事责任。	收入下降	自身运营、供应链下游	短期、中期、长期	建立废弃物管理台账，每季度开展环保法规合规自查，及时跟进排放标准更新情况；将废弃物处理成效纳入企业社会责任报告，向客户展示环保合规能力。
危废泄漏与污染风险	危废在转运、卸料或暂存过程中包装破损，造成厂区土壤、水体污染。	成本上升	自身运营、供应链下游	短期	针对废弃物的特性配备专用储存设施和防护设备，制定应急处置预案并定期演练；优化生产工艺、从源头减少废弃物产生。
资源效率机遇	有效推进废弃物减量化和资源化，原材料消耗和废弃物处置成本下降，获得循环经济收益机会。	成本下降、收入上升	自身运营	长期	针对高价值废弃物，通过技术手段实现循环利用；积极申报国家及地方的绿色制造、循环经济专项补贴，争取税收减免、电价优惠等政策支持。

废弃物处理方式

废弃物种类	处理方式
无害废弃物	<ul style="list-style-type: none"> 贮存：统一存放于公司指定地点，并设置标志牌，由环保部进行集中管理； 处置与利用：一般包装材料由原料供应商回收利用；生活垃圾及建筑垃圾则由园区管委会统一清运处理。
有害废弃物	<ul style="list-style-type: none"> 贮存：存放于专用、合规的贮存仓库，并安排专人每 4 小时巡查一次，确保贮存安全； 转运：收运人员必须配备专业的防护措施，转运过程须使用符合规定的危险品运输车辆； 处置与利用：1. 焚烧处理：利用自建两条焚烧线（年处置能力 20,000 吨），采用“回转窑 + 二燃室 + 余热锅炉”主体工艺及配套 SNCR 脱硝、急冷、干法脱酸、布袋除尘及湿法脱酸等多级净化系统自行焚烧处置；2. 资源化处理：委托有资质单位进行资源化利用，具体方式包括废油再提炼（R9）、溶剂回收（R2）、金属再利用（R4）等； 焚烧残余物处理：自行焚烧产生的飞灰及残渣，经收集暂存后，最终委托有资质的专业单位进行无害化填埋处置。

废弃物减量与循环利用

公司将源头减量与资源循环理念深度融入研发与生产体系，所有废弃物均经分类减量化后，委托具备资质的单位进行合规处置或资源化利用。同时，公司持续推动包装与原材料绿色化，通过采用环保材料、优化包装设计、提升原料利用率等措施，从源头减少废弃物产生，落实循环经济理念。

案例 吸附材料重复利用改造, 减少废弃物产生

2025年, 公司某车间将母液脱色用硅胶从弃用改为重复利用, 将脱色炭套用于低规格产品生产, 减少新炭投放。改造后有效降低废弃物产生量, 实现资源循环利用, 每月累计节约成本9万元。

案例 包装与周转方式优化, 减少包材消耗

2025年, 公司针对部分车间实施包装与周转优化: 以钛粉车替代药用袋进行物料周转, 并结合实际装填情况将成品袋高度由650mm降至600mm。两项措施月均分别节约成本约5,500元与3,500元, 在实现降本增效的同时, 减少了包装材料消耗与废弃物产生, 体现了资源节约与循环利用的持续实践。

案例 资源循环专利技术应用实践, 减少废弃物产生

公司已围绕资源循环领域形成多项自主知识产权, 包括“锂盐的回收方法”“泛酸钙母液套用水解的方法”“三氯丙酮高沸残液处理的方法”等多项资源循环领域专利。部分成果已成功应用于生产实践, 并初步产生经济效益。

案例 生产记录电子化, 实现绿色办公转型

自2025年起, 公司生产部逐步以电子表格替代纸质记录, 通过智能终端实现数据实时填报, 推动记录流程数字化转型, 有效降低纸质消耗及相关印刷、存储成本, 提升数据可追溯性与管理效率, 支持公司绿色运营体系建设。

影响、风险和机遇

公司建立风险识别系统, 在废弃物焚烧烟气排口等关键点位部署在线监控并辅以手工监测, 实现常态化监控。公司环境风险管理构建预防与快速响应闭环机制, 明确物料泄漏、三废系统故障等重大环境异常应急触发标准, 事件发生后执行分级汇报、跨部门协同处置流程。由应急指挥中心统一调度现场处置, 各专业小组按预案协作, 动态联动信息通报与指挥决策, 对极端情况授权现场紧急停产疏散, 通过清晰权责划分, 实现环境风险从异常识别、分级响应到协同处置的全流程管控。

指标及目标

废弃物处理年度目标

目标	2025年度达成情况
废弃物处理及时率达到100%	已达成
废弃物安全处置率达到100%	已达成

废弃物相关指标

指标	单位	天新药业			天新热电		
		2023	2024	2025	2023	2024	2025
废弃物产生总量	吨	7,254	7,269	7,554	43,167	38,014	32,911
循环/再利用废弃物总量	吨	566	426	177	43,167	38,014	32,911
废弃物回收利用率	%	7.8	5.9	2.3	100	100	100



05

同心共荣 携手共赢未来

- 保障员工权益
- 陪伴员工成长
- 聚焦员工关怀
- 关注员工健康安全
- 乡村振兴与社会贡献

天新药业始终秉持以人为本的核心发展理念，将尊重、赋能员工作为企业可持续发展的重要基石。公司搭建公平晋升通道、完善薪酬福利、打造安全工作环境，构建人才留存体系，筑牢企业运营人才根基；在保障员工权益与职业健康安全的基础上，通过多元培训、丰富福利、多彩文娱提升员工幸福感，与员工携手共进；同时积极投身乡村振兴，主动履行社会责任，以实际行动回馈社会。



保障员工权益

天新药业秉持以人为本的核心发展理念，以系统化、规范化的雇佣体系及薪酬福利制度，覆盖员工全职业周期，切实保障员工权益。

员工雇佣

公司招聘恪守公开、公平、公正、择优原则，面向社会甄选人才，旨在吸纳与公司发展战略高度匹配的专业人才。招聘工作严格依照《员工聘用 SOP》进行多维度综合测评，全面考察应聘者的知识水平、专业技能与职业责任心，坚持德才兼备、唯才是举的选拔标准，重点关注专业资质、实操经验、道德品格与发展潜力。同时，公司依法与每位员工签订劳动合同，明确权责边界，构建规范、稳定、和谐的劳动关系。

关键绩效

截至报告期末，公司共有员工

2,893人

残疾员工

13人

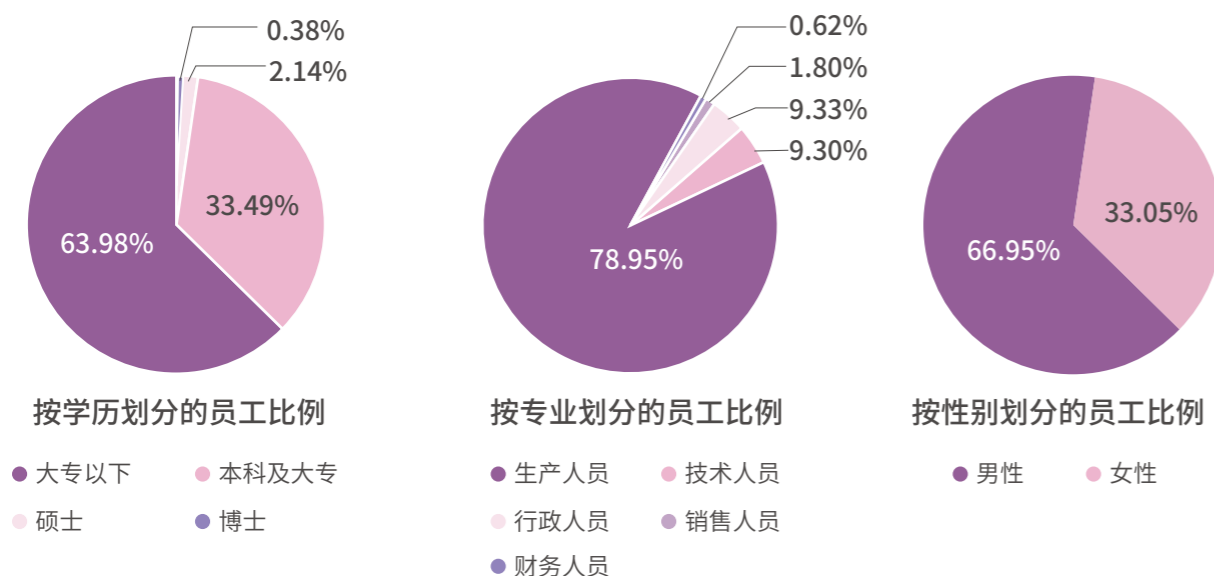
报告期内新聘请员工

532人

退伍军人

84人

员工构成



反歧视与多元化

公司打造公平包容多元的工作环境，制定《反歧视与多元化管理制度》，坚持以能力、资质等为核心的用人原则，杜绝各类雇佣歧视；在招聘、晋升等全雇佣环节设置管控措施，同时培育包容文化，保障员工受到尊重、能充分发挥潜能。

关键绩效

报告期内，公司发生 **0** 次雇佣歧视事件。

反童工及强制劳动

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《禁止使用童工规定》《未成年工特殊保护规定》等法律法规，制定《反童工与强制劳动管理制度》，严禁以任何形式招聘或使用童工，在招聘入职阶段严格核实身份、核查自愿雇佣情况，若误招童工将立即启动拯救程序，保障员工自愿劳动及依法自由离职权利。

关键绩效

报告期内，公司发生 **0** 次雇用童工、强制劳动等违反劳工人权制度的事件。

薪酬福利

公司持续优化并全面落地战略性薪酬绩效管理体系，通过《绩效管理方案》构建覆盖绩效组织管理及绩效考评周期、维度、流程与应用的体系，实现公司战略目标的有效承接。

员工薪酬福利构成



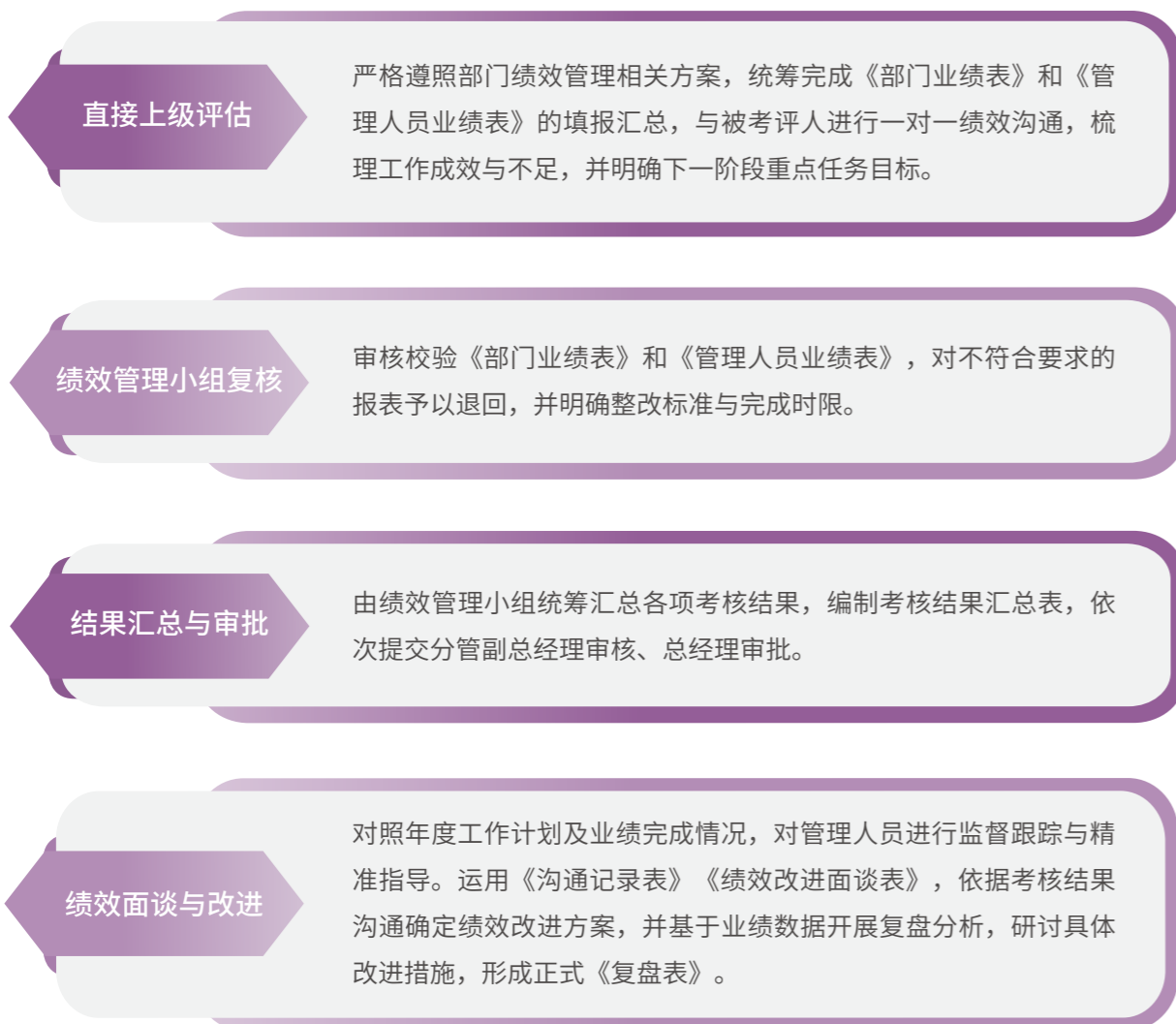
绩效考核

在人才激励与职业发展层面，公司构建以业绩为导向的管理人员考核体系，严格依据绩效考核结果，统筹落实管理人员的薪资调整、奖励发放与职位升降工作，实现个人贡献与薪酬回报、职业晋升的精准匹配。

绩效考评原则



职能部门管理人员绩效考核与反馈



员工福利体系

基础保障	<ul style="list-style-type: none"> 按时足额缴纳养老、失业、工伤、医疗、生育保险和住房公积金； 除了法定社会保险和住房公积金外，为特种作业人员购买商业保险。
带薪假期	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工休息休假权益，包括但不限于年假、婚假、丧假、产假、陪产假、病假等。
健康体检	<ul style="list-style-type: none"> 定期开展职工健康体检。
女性关怀	<ul style="list-style-type: none"> 设立妇女联合会，定期开展讲座，三八节活动及三八节关爱红包。
其他	<ul style="list-style-type: none"> 困难员工帮扶； 员工子女助学津贴； 员工住房互助基金； 高温补贴； 交通费； 工龄增加现金奖励； 通讯补贴； 节日慰问金； 重病慰问金； 丧事慰问； 合理化建议奖金； 劳动防护用品等。

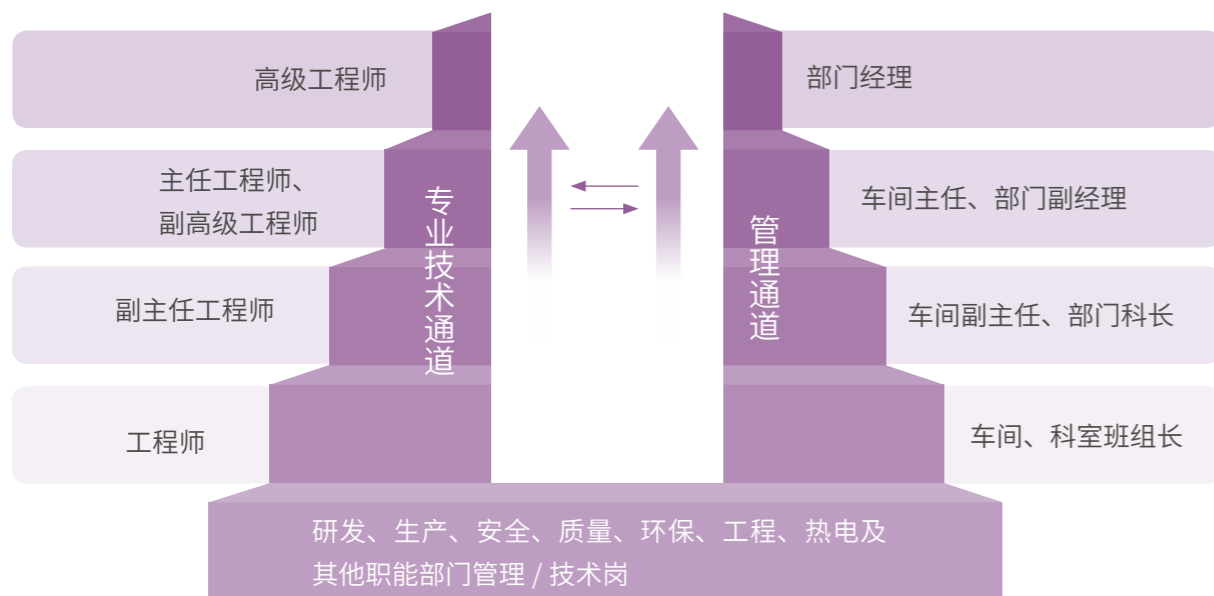
陪伴员工成长

公司始终秉持“人才驱动发展”的核心战略，致力于为全体员工搭建系统化的内外部培训体系与清晰的职业发展路径，全方位支持员工实现个人能力提升与职业进阶，推动人才价值提升与企业高质量发展深度融合、协同共进。

人才发展

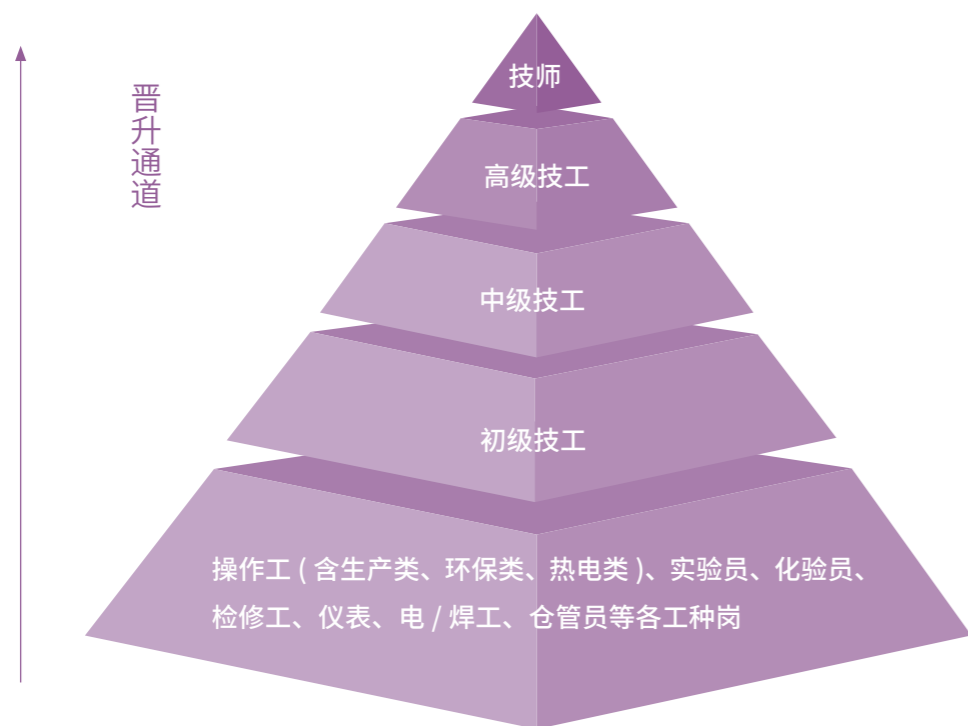
公司设有《专业技术型员工晋升、奖励制度》，为员工提供管理与专业技术双轨发展的晋升通道，公司根据员工自身特点，员工也可以结合公司系统规划的发展方向，双向选择发展通道，从而实现员工的职业规划。

管理与专业技术人员双轨发展晋升体系



针对技术工人群体，公司同步搭建专属岗位技能晋升体系，规范职业技能考核鉴定流程，助力技术工人提升岗位实操能力与专业水平。

岗位技能工人晋升体系



员工培训

公司建立了贯穿员工全职业生涯的内外部培训体系，涵盖新员工入职培训、岗位技能提升、专业技能深化及管理能力的培养等多个维度。公司每年结合《培训管理 SOP》制定员工培训计划，系统地推进各项培训工作有序开展。针对不同层级与岗位需求，公司采用线上线下融合、内部讲师与外部专家协同的多元化培训模式，确保培训内容的实用性与前瞻性，全面提升员工的综合素质与业务能力。

关键绩效

报告期内，公司培训支出

250 余万元

场次

529 次

人均培训时长

34.5 小时

员工培训覆盖率达

100 %

开展“管理技能提升”“精益管理与降本增效”“战略规划到执行”等领导力培训活动，员工参与共计

430 人次

培训总时长超

10 万小时

案例 夯实职业素养 培育合规新人

2025年7月，公司开展了新员工职业素养培训，从认识公司、人事管理、行为规范、安全防护、员工发展及职业道德等方面展开相关培训，助力新员工快速融入企业文化，快速提升职场适应能力。



新员工职业素养培训

案例 深耕管理技能 助力提质增效

2025年8月，公司对各部门班组长开展了“打造精益动车型班组”的管理技能提升培训，从认知管理角色、责任使命、知人善用、激发员工潜力等方面入手提升员工的领导力。本次培训推动了精益管理理念向基层渗透，为企业降本增效、提升运营效率提供了有力支撑。



管理技能提升培训

聚焦员工关怀

天新药业秉持“以人为本”的管理理念，构建多元化员工沟通机制，保障员工诉求与建议能够被充分倾听、高效响应。在此基础上，公司定期策划开展系列员工关怀活动，通过丰富的集体活动搭建情感纽带，增强员工归属感与幸福感。

民主沟通

在员工权益保障层面，公司构建规范化的申诉与反馈闭环管理机制，为员工提供多元化、无障碍的沟通渠道。员工可自主选择匿名或实名方式，通过企业号填报《职工建议反馈表》、线下投递意见箱等途径，反馈工作诉求、提出管理建议。公司严格执行接收、核查、处理、答复的全流程管理，及时响应与妥善处置员工反馈与建议，同时设立专项奖励机制，对提出具有落地价值建议的员工予以表彰与物质奖励。

关键绩效

报告期内，公司共收集员工建议 **10,000** 余条，正面答复率 **99%**，采纳并实施 **6,100** 余条建议，通报表扬 **8,000** 余条建议，奖励金额超 **100,000** 元以上。

公司共计 **1,422** 名员工参加员工满意度调查并产生有效统计，员工总体满意度指数为 **86.6%**。

员工关怀

公司将员工关怀纳入企业社会责任体系，依据《人文关怀实施方案》落实在职工关怀举措，构建覆盖在职到退休全周期的员工关怀机制，通过多元化员工活动搭建情感纽带，营造包容和谐的职场环境，提升全员归属感与幸福感。在保障员工发展权益的同时，公司延伸关怀触角至员工家庭，关注下一代成长成才，设立了员工子女助学金。



困难员工慰问

关键绩效

报告期内，公司开展困难员工慰问帮扶工作，共计帮助困难员工

21名

投入资金

82,000元

案例 心系员工子女 助学筑梦成长

2025年8月，公司举行了员工子女助学金发放仪式，共有22名员工子女以优异成绩考取一本院校，公司给每人发放了5,000元的助学金，以实际行动诠释“企业与员工共成长”的发展理念，展现企业社会责任担当。



员工子女助学金发放仪式

案例 情暖三八妇女节 致敬最美奋斗者

2025年3月，公司以“魅力女性 快乐巾帼”为主题，举办了第115个国际劳动妇女节庆祝活动，活动包括了个人竞技的巧妙设计及团队协作的趣味挑战。公司各部门女员工通过趣味竞技与团队协作，展现了不同的活力与风采。



妇女节庆祝活动

案例 携手团建聚人心 并肩奋进谋发展

公司新青年协会每季度组织员工进行团建拓展活动，公司员工同游景点、在欢声笑语和游戏中放松身心、拉近彼此的距离，感受到集体的温暖，增强对公司的归属感。



团建活动

关注员工健康安全

员工的健康与安全始终是天新药业稳健发展的基石，公司《法律法规管理 SOP》《安全职业健康法律法规一览表》《安全风险管理 SOP》《人员健康管理 SOP》等一系列内部制度的建立并运行构建了职业健康与安全管理体系的基本框架。公司的健康与安全保障体系涵盖了员工身心健康及生产安全的多元化关怀场景，以更精细化的保障、更人性化的服务，筑牢员工安心工作、舒心生活的坚实屏障。



职业健康安全管理体系认证证书

员工健康

员工健康是公司可持续发展的核心人力资本，公司构建生理及心理的双维健康保障体系，不仅实现了员工年度体检全覆盖，还通过健康知识科普引导员工养成健康生活习惯。

关键绩效

报告期内，公司开展健康检查活动

2次

完成年度体检的员工共计

2,638名

公司开展健康知识科普活动

3次

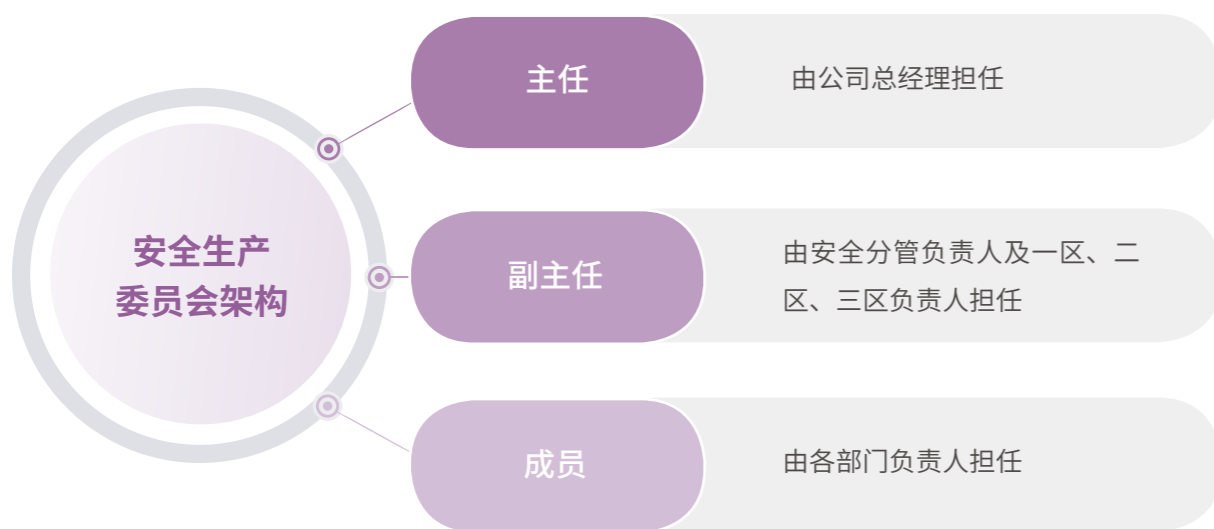
案例 普及健康知识 守护员工健康

2025年3月至6月，公司为员工科普了高血压、结核病、心理隐患的防治知识，增强员工预防脑梗、肺结核、心理疾病的意识和能力，获得一致好评。



员工安全

公司积极推进生产安全数字化转型，对生产线开展全流程自动化、智能化升级改造。项目引入的DCS系统，具有操作便捷、功能丰富、兼容性强、运行稳定、维护高效的显著优势，其配套的报警提示、安全联锁及顺控程序投用后，实现了生产车间安全管理的精准化、系统化升级。同时，公司为关键岗位部署实时监控摄像头，配套应用工业机器人与自动包装线，既有效降低了员工劳动强度、优化了岗位人员配置，更从源头提升了生产安全系数，筑牢安全生产的数字化防线。



安全管理年度目标

目标	2025年度达成情况
无死亡，无急性中毒，无职业病	已达成
重大火灾、爆炸事故为零	已达成
重大泄漏事故为零	已达成
尘毒合格率 100%	已达成
在岗职工培训率 100%	已达成
事故隐患整改率 100%	已达成
重大危险源按要求辨识和控制率 100%	已达成
劳保用品合格使用率 100%	已达成
新改扩建项目“三同时”实现率 100%	已达成

公司注重安全生产的专业培训，将安全生产专业培训作为筑牢安全防线的核心抓手，构建分层分类、精准赋能的培训体系。

安全生产培训体系

人员类别	培训类型	培训时间要求 (小时)
新从业员工	入职与上岗安全培训	不少于 72
	职业健康培训	不少于 8
安全主要负责人和安全生产管理人员	初次安全培训	不少于 48
	每年再培训	不少于 16
所有在岗人员	安全、消防相关培训	每年不少于 20
	每年职业健康培训	每年不少于 4
特种作业人员	安全教育培训	定期开展

关键绩效

报告期内，公司每月开展班组安全活动，时长超过 **90** 分钟；

公司开展全员安全视频学习 **2** 次，每次参与学习人数超过 **2,200** 人；

公司新上岗人员 **153** 人，均经过厂级、车间级、班组级三级教育培训，每人岗前培训时间均在 **72** 学时以上；

公司组织 **53** 人进行了特种作业证的取证 / 复审工作，截至报告期末公司安全管理人员共有 **46** 人，注册安全工程师 **19** 人，注册消防工程师 **2** 人。

案例 强化过程管控 织密安全网络

2025年5月，公司特邀第三方专业机构专家，开展过程安全管理体系专项培训。本次培训为期两天，课程内容聚焦过程安全管理核心要素，通过理论讲解、案例剖析等多元化形式，系统讲解体系搭建、风险识别、流程管控等关键点。培训有效深化了管理人员对过程安全管理体系的认知与理解，为企业健全安全管理机制、提升安全风险防控能力筑牢了理论根基。



过程安全管理体系培训

乡村振兴与社会贡献

天新药业在深耕主业、稳健发展的同时，始终秉持回馈社会的责任理念，积极践行企业社会责任，通过多种途径积极助力乡村振兴和教育公益。

关键绩效

报告期内，公司社会公益投入金额

1,650,000 元

乡村振兴投入金额

60,000 元

乡村振兴

公司秉持“产业带动、就业优先、精准帮扶、互利共赢”的帮扶方针，立足属地发展实际，深挖产业链协同潜力，推动企业发展与乡村振兴深度融合。一方面，通过消费帮扶搭建产销对接桥梁，助力地方特色产品拓宽市场渠道；另一方面，通过提供就业岗位激活乡村内生发展动力，以举措切实履行企业社会责任。

乡村振兴核心目标

扶持产业

建立常态化农产品采购合作机制，助力周边乡镇特色农产品产业迈向规模化发展轨道，切实破解农产品销路不畅的痛点问题。

带动就业

保持本地员工占比处于较高水平并稳定增长，重点吸纳乡镇富余劳动力就业，以就业帮扶实效巩固乡村振兴成果。

共建共享

持续通过现金捐赠的方式，推动周边乡镇基础设施优化完善，切实提升辖区居民的生活幸福感与民生获得感。



关键绩效

报告期内，公司积极为周边乡镇提供就业岗位，本地员工占总人数的 **88.8%**。本地员工中，来自街道的员工占比为 **35.3%**，来自乡镇的员工占比为 **52.7%**。

公司向乐平市红十字会定向捐赠 **60,000** 元用于塔山街道办乡村振兴资金。

教育公益

公司通过助学资助、教育资源下沉等公益举措向学生群体及未成年矫正群体传递企业与社会的关怀，我们联合公益组织与专业力量为助力构建均衡发展的社会环境贡献了力量。

关键绩效

报告期内，公司向乐平市红十字会定向捐赠 **1,000,000** 元用于公安局未成年矫治教育基金；定向捐赠 **500,000** 元用于乐平中学应届困难大学生及发展教育事业；定向捐赠 **40,000** 元用于塔山街道办应届大学生助学奖励金。

公司向南昌大学发展基金会捐赠 **100,000** 元助学金。

公司向乐平慈善会捐赠 **10,000** 元。

案例

捐资助学暖人心 筑梦成长显担当

2025年8月，公司通过乐平市红十字会定向捐赠资金用于帮助困难大学生完成学业，是一次公司与地方公益组织深度协作的精准助学实践，本次活动惠及师生共计100人次，此次捐赠不仅为困难大学生送去了物质支持，更传递了社会关怀的温暖，为营造重视教育、关爱学子良好社会氛围增添了力量。



助学金捐赠

关键绩效表

环境		
指标名称	单位	2025 年
环保投入资金	万元	8,053
重大环境事件数	起	0
环境行政处罚次数	起	0
环境应急培训人次	人	54
电力	兆瓦时	151,733
柴油	千克	191,691
蒸汽	吨标准煤	67,804
煤	吨标准煤	84,814
取水量	立方米	1,247,403
其中：市政供水量	立方米	252,955
其中：地表水取水量	立方米	649,239
其中：地下水取水量	立方米	345,209
循环 / 再利用水量	立方米	141,780
废水排放总量	立方米	930,797
化学需氧量 (COD)	吨	55.85
氨氮含量 (NH3-N)	吨	7.45
颗粒物 (PM) 排放量	吨	3.45
二氧化硫 (SO ₂) 排放量	吨	10.79
氮氧化物 (NOx) 排放量	吨	46.74
挥发性有机物 (VOCs) 排放量	吨	2.46
废弃物产生总量	吨	40,465
循环利用废弃物总量	吨	33,088

社会		
指标名称	单位	2025 年
员工总数	人	2,893
新招聘员工	人	532
残疾员工	人	13
退伍军人员工	人	84
生产人员	人	2,284
技术人员	人	269
销售人员	人	52
行政人员	人	270
财务人员	人	18
博士学历员工	人	11
硕士学历员工	人	62
本科及大专员工	人	969
大专以下员工	人	1,851
雇佣歧视事件数	起	0
童工 / 强制劳动事件数	起	0
员工培训总场次	次	529
员工培训覆盖率	%	100
员工人均培训时长	小时	34.50
员工满意度	%	86.60
困难员工帮扶人数	人	21
困难员工帮扶资金	元	82,000
员工子女助学人数	人	22
员工体检人数	人	2,638
乡村振兴与公益捐赠合计	元	1,710,000
研发投入	元	156,872,059.85
研发投入占营业收入的比例	%	6.69
研发人员数	人	269
研发人员占比	%	9.30
持有有效专利总数	项	49

社会		
指标名称	单位	2025 年
持有有效商标总数	项	17
产品出厂合格率	%	100
客户投诉率	%	0
产品召回数量	件	0
客户满意度	%	99.15
供应商总数	家	1,184
供应商考核合格率	%	100
开展环境评估供应商数	家	274
开展社会评估供应商数	家	274
重大负面环境 / 社会影响供应商数	家	0
可持续采购培训采购员比例	%	100

治理		
指标名称	单位	2025 年
股东会召开次数	次	2
董事会召开次数	次	6
董事会成员总数	人	9
女性董事人数	人	3
独立董事人数	人	3
审计委员会召开次数	次	6
薪酬与考核委员会召开次数	次	1
定期公告披露数量	份	4
临时公告披露数量	份	86
反商业贿赂培训场次	场	23
反商业贿赂培训人次	人次	120
反商业贿赂培训时长	小时	40
确认腐败事件数	起	0
供应商廉洁协议签署率	%	100

指标索引

交易所《指引》指标索引

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	应对气候变化与资源利用
污染物排放	污染防治
废弃物处理	废弃物处理与循环经济
生态系统和生物多样性保护	环境合规管理与生态系统保护
环境合规管理	环境合规管理与生态系统保护
能源利用	应对气候变化与资源利用
水资源利用	应对气候变化与资源利用
循环经济	废弃物处理与循环经济
乡村振兴	乡村振兴与社会贡献
社会贡献	乡村振兴与社会贡献
创新驱动	坚持创新驱动
科技伦理	不涉及。公司核心业务不涉及生命科学、人工智能伦理等敏感领域的科学研究、技术开发等活动。
供应链安全	供应链安全
平等对待中小企业	不涉及。公司平等对待中小企业，不存在逾期尚未支付中小企业款项等情况。
产品和服务安全与质量	追求卓越品质与服务
数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护
员工	保障员工权益；陪伴员工成长；聚焦员工关怀；关注员工健康安全
尽职调查	风险内控
利益相关方沟通	ESG 管理
反商业贿赂及反贪污	商业道德
反不正当竞争	商业道德

全球报告倡议组织 GRI 标准索引

使用说明	天新药业在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	走进天新药业
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	关于本报告
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	ESG 管理
	2-7 员工	保障员工权益; 陪伴员工成长; 聚焦员工关怀; 关注员工健康安全
	2-9 管治架构和组成	公司治理
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	公司治理
	2-11 最高管治机构的主席	公司治理
	2-12 在管理影响方面最高管治机构的监督作用	ESG 管理
	2-16 重要关切问题的沟通	ESG 管理
	2-17 最高管治机构的共同知识	公司治理
	2-20 确定薪酬的程序	公司治理
	2-25 补救负面影响的程序	追求卓越品质与服务; 保障员工权益
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	商业道德; 聚焦员工关怀
2-29 利益相关方参与的方法	ESG 管理	
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	ESG 管理
	3-2 实质性议题清单	ESG 管理
	3-3 实质性议题的管理	ESG 管理

GRI 标准	披露项	位置
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	参照年报
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化与资源利用
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	保障员工权益
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	乡村振兴与社会贡献
	203-2 重大间接经济影响	乡村振兴与社会贡献
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	商业道德
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德
GRI 301: 物料 2016	301-2 所用循环利用的进料	废弃物处理与循环经济
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	应对气候变化与资源利用
	302-4 降低能源消耗量	应对气候变化与资源利用
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	应对气候变化与资源利用
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	应对气候变化与资源利用
	303-2 管理与排水相关的影响	污染防治
	303-3 取水	应对气候变化与资源利用
	303-4 排水	污染防治
GRI 305: 排放 2016	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	应对气候变化与资源利用
	305-5 温室气体减排量	应对气候变化与资源利用
	305-7 氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	污染防治
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	废弃物处理与循环经济
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	废弃物处理与循环经济
	306-3 产生的废弃物	废弃物处理与循环经济
	306-4 从处置中转移的废弃物	废弃物处理与循环经济
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链安全

GRI 标准	披露项	位置
GRI 401: 雇佣 2016	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	保障员工权益
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	追求卓越品质与服务
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	关注员工健康安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	关注员工健康安全
	403-3 职业健康服务	关注员工健康安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	关注员工健康安全
	403-6 促进工作者健康	关注员工健康安全
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	关注员工健康安全
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	关注员工健康安全
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	陪伴员工成长
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	陪伴员工成长
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	公司治理；保障员工权益
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	保障员工权益
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	保障员工权益
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	保障员工权益
GRI 413: 当地社会 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	乡村振兴与社会贡献
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	供应链安全
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	追求卓越品质与服务

读者反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《江西天新药业股份有限公司 2025 年度环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业 ESG 信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升 ESG 工作水平。

选择题（请您在相应的位置选择打√）

1. 对于天新药业而言，您的身份是

员工 客户 消费者 供应商 监管机构 媒体 其他（请注明）

2. 您对本报告的整体评价是：

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为本报告的内容质量：

很高 较高 一般 较低 很低

4. 您认为本报告的结构：

很合理 较合理 一般 较差 很差

5. 您认为报告版式设计和呈现形式：

很好 较好 一般 较差 很差

6. 您认为天新药业在环境议题上的综合表现：

很好 较好 一般 较差 很差

7. 您认为天新药业在社会议题上的综合表现：

很好 较好 一般 较差 很差

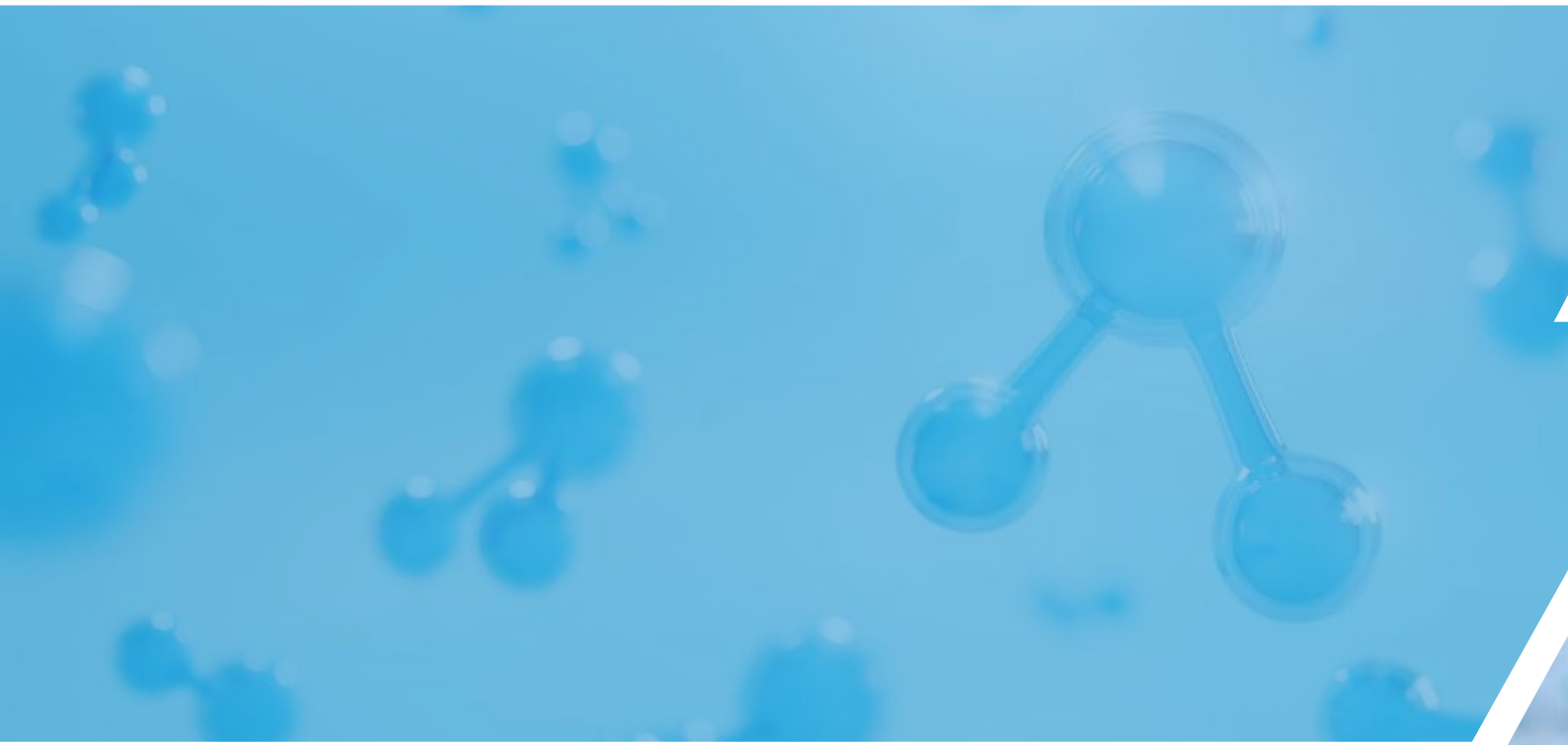
8. 您认为天新药业在治理议题上的综合表现：

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题：

1. 您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？

2. 您对天新药业的 ESG 工作有哪些意见和建议？



联系电话:0798-6709288

公司网址:www.txpharm.com

公司地址:江西省景德镇市乐平市工业园

